2° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020

Más de 40 años.....

de esfuerzo, progreso y desarrollo junto a la fruticultura y la comunidad del Alto Valle.

Índice

Presentación del Presidente 3

Sobre este Reporte y Lineamientos 6

2020 en Números 9

1 - Nuestra Compañía 10

1-1 Ética y Valores 11

-Nuestra Misión 11

-Nuestra Visión 11

-Nuestra Política Integrada del Sistema de Gestión 11

-Código de Ética 12

1-2 Nuestro Negocio 13

2 - Gestión Sustentable 17

Nuestro Compromiso con la Sustentabilidad 17

Objetivos Estratégicos 2020, Sustentabilidad y ODS 19

Nuestros Principios de Sustentabilidad 20

Gobierno Corporativo 20

Nuestros Grupos de Interés 23

Matriz de Materialidad 25

3 - Participantes Internos 26

Colaboradores 26

Seguridad y Salud Ocupacional 32

4 - Alimento Saludable 40

5 - Ambiente 46

Residuos y Reciclaje 46

Compostaje 49

Uso Racional del Agua 51

Tratamientos de Efluentes 54

Eficiencia Energética 54

6 - Participación y Desarrollo de Nuestra Comunidad 57

Anexos 62

Presentación del Gerente General (GRI 102-14)

Estamos muy contentos y orgullosos de poder compartir con ustedes nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad correspondiente al año 2020.

Tal como lo reflejamos en el reporte del año pasado, hace mucho tiempo que la empresa trabaja junto a los grupos de interés y es por este medio que queremos reflejar dicho compromiso y reafirmar nuestro camino, más aún en estos momentos difíciles y críticos que estamos atravesando por la pandemia de COVID-19.

Este reporte busca compartir y comunicar en forma resumida, una parte de lo mucho que hace la empresa en los pilares económicos, sociales y ambientales para ser reconocida como Socialmente Responsable.

El enfoque y alineación que tiene, está en coincidencia con nuestra Visión y Misión, como así también nuestra Política Integrada del Sistema de Gestión y Principios de Sustentabilidad. Esta última íntimamente relacionada y encuadrada con los 10 Principios Laborales del Pacto Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A lo largo de estos últimos años la empresa logró consolidarse como líder en la producción de jugos concentrados de peras y manzanas, lo cual nos obliga a continuar por este camino desafiante pero motivador en pos de seguir trabajando en la mejora continua y el desarrollo sostenible.

Para alcanzar dichos objetivos continuamos incorporando nuevas tecnologías y estrategias de negocios. Apertura de mercados y diferenciación de nuestros productos siguen siendo los puntos en los cuales seguimos trabajando a diario.

Fruggina, nuevo producto lanzado a fines del año 2018, está en pleno crecimiento, llegando al consumidor final en toda la región y consolidándose en cadenas de supermercados nacionales.
Con nuevas inversiones, ideas, proyectos, se está buscando producir un jugo listo para consumir, distinto al que comercializamos en pouch que es concentrado. El lanzamiento del nuevo producto se efectuó a inicios del año 2021, siendo el 2020 un año clave para poder alcanzar dicho objetivo.
Consideramos esto como un logro y un desafío muy importante para poder tener una mayor diversificación de productos y mercados, lo cual nos permita poder tener una mejor utilización de la capacidad instalada, con su consiguiente correlación de dar estabilidad laboral a nuestros colaboradores.

Sin dudas la pandemia del COVID-19 nos llevó a tener que adaptarnos de forma inmediata, fijar nuevos objetivos, redefinir estrategias de gestión, postergar algunos proyectos, enfocarnos un poco más en ciertos asuntos materiales.
Fue y es aun, un desafío muy grande transitar la pandemia, ya que involucró la salud de nuestros colaboradores directos, de sus familias, contratados y consumidores.

Seguimos pensando y actuando en consonancia, de que nuestros proyectos se encuentran orientados al desarrollo permanente de nuestros recursos humanos, eslabón vital para poder realizar las actividades, respetando nuestro ambiente y apoyando a la comunidad en su conjunto.

Los invito a conocer más en profundidad todos estos temas y muchos más, recorriendo nuestro reporte, que refleja en su integridad, la pasión, las ganas, la responsabilidad, la motivación y el compromiso, con el cual trabajan todos nuestros colaboradores, día a día para construir una empresa comprometida con el futuro de todos.

Sobre este Reporte y Lineamientos

(GRI 102-50,51,54)

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020

El Reporte fue realizado según SDG Compass (guía para la acción empresarial en los ODS), la Guía GRI 4 (Global Reporting Initiative) y Estándares GRI Complementarios Esencial.

Corresponde al período comprendido entre 01 de Enero de 2020 y 31 de Diciembre de 2020.

Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

Continuamos con el mismo lineamiento utilizado para elaborar el anterior Reporte 2019, correspondiente al período comprendido entre 01 de Enero de 2019 y 31 de Diciembre de 2019.

Abajo, a modo introductorio, comunicativo y de concientización para aquellos que no los conocen, se detallan los 10 Principios Laborales del Pacto Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible para transformar nuestro Mundo. *(GRI 102-12)*

10 Principios Laborales del Pacto Global

El Pacto Global o el Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact) es un instrumento de las Naciones Unidas (ONU) que fue anunciado por el entonces secretario general de las Naciones Unidas Kofi Annan en el Foro Económico Mundial (Foro de Davos) en su reunión anual de 1999. Con más 13.000 entidades firmantes en más de 170 países , es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

Derechos Humanos:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.
Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

17 Objetivos para transformar nuestro Mundo

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente o el diseño de nuestras ciudades.

Jugos S.A. trabaja alineado con los ODS y Principios del Pacto Global, utilizándolos como una guía para la acción empresarial.

A lo largo de todo el Reporte usted podrá ir viendo de forma detallada e indicada a que ODS y Principios del Pacto Global están aportando las acciones que la empresa lleva a cabo.

Personas de Contacto
(GRI 102-53)

Rayó Juan Pablo – Responsable de Sustentabilidad
Jprayo@jugos-sa.com.ar

Gonzalez Daniel – Gerente General
Dgonzalez@jugos-sa.com.ar

1 - NUESTRA COMPAÑIA

(GRI 102-1,2,3,4,5)

Pasado, Presente y Futuro……

Jugos S.A. es una empresa Reginense fundada en 1976 por iniciativa de un grupo de productores con espíritu emprendedor que entendían necesario para el desarrollo de la región contar con una empresa con capacidad para procesar de manera industrial el volumen de peras y manzanas que no encontraba ubicación en los mercados de fruta fresca para así obtener jugos concentrados de alta calidad, para satisfacer los más exigentes requerimientos del mercado interno como el externo.

La planta industrial está localizada en Villa Regina, en una de las zonas de mayor producción de frutas frescas del Alto Valle de Río Negro y Neuquén (Patagonia Argentina), lugar privilegiado por condiciones climáticas ideales para el cultivo de peras y manzanas que dan origen a los jugos naturales que se elaboran.

A partir de los 90 la inversión en tecnología, la calidad e ingenio de sus recursos humanos y la coherencia en las decisiones políticas de sus accionistas, permiten a la empresa mantener un crecimiento sostenido tanto en los volúmenes como en la calidad de la producción.

En el 2009 se produce una profunda renovación generacional en el Managment de la empresa, que irradian en la organización nuevas formas de trabajo: Trabajo en equipo, respeto del medio ambiente, sustentabilidad, diversificación comercial, nuevos productos y tecnologías constituyen los nuevos paradigmas que sellaran el espíritu de la organización.

Este nuevo hito en el devenir de JUGOS S.A. se ve materializado en una significativa inversión en su establecimiento fabril que le permitió incrementar su capacidad de molienda en un 50% además de incorporar modernas tecnologías de proceso, como premisa fundamental para la mejora continua y el desarrollo sustentable.

Como así también puede verse reflejado en los constantes cambios que se aplican en las políticas, estructuras, procedimientos, programas, trabajos, proyectos, lo que demuestran una gran flexibilidad y adaptabilidad a los cambios que se producen en este mundo globalizado.

Ya desde Septiembre / Octubre de 2018, se está trabajando fuertemente en instalar la marca Fruggina, como un producto natural, sano, rico, saludable y rendidor, en el rubro jugos concentrados de manzana. Y ya como un hecho y realidad la incorporación de jugo listo para tomar en botellas, integrando la familia de productos Fruggina, apuntando a ofrecer un jugo que transmita frescura, pureza y que sin dudas sea riquísimo para el consumidor final.

1-1 Ética y Valores

(GRI 102-16)

Nuestra Misión

Dar valor agregado a la producción primaria frutihortícola, acompañando las necesidades y expectativas del mercado, ofreciendo productos genuinos y saludables. Con el aporte y desarrollo constante de su personal se busca generar oportunidades de negocios rentables y sostenibles, priorizando la inocuidad y la calidad de los productos y procesos.

Nuestra Visión

Ser vistos como un símbolo de confianza y seriedad en el rubro de jugos y aromas concentrados de frutas, mediante programas de mejora continua, tecnologías innovadoras y procesos sustentables.

Nuestra Política Integrada del Sistema de Gestión (Rev. 2.021)

JUGOS S.A. tiene como actividad principal la elaboración de jugos y aromas de frutas.
Con el compromiso de la dirección, se implementa, certifica y mantiene un Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria según el esquema FSSC 22000 (ISO 22000, ISO/TS 22002-1 y Requisitos adicionales). Asimismo, se desarrolla un sistema de gestión integrado alineado a las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.
Con la búsqueda constante de la mejora continua y la eficiencia del Sistema de Gestión Integrado, Jugos S.A. mantiene su reputación y su responsabilidad con el desarrollo sustentable mediante:

1- El mantenimiento y mejoramiento de las relaciones con los clientes demostrando confiabilidad y asegurando la satisfacción de todos sus requerimientos.
2- La preservación de la calidad e inocuidad de sus productos desde el origen de las materias primas e insumos empleados, fomentando el compromiso de todos los integrantes de la organización con la cultura de inocuidad adquirida.
3- El desarrollo de un programa y acciones en Seguridad y Salud Ocupacional, teniendo como prioritario el principio de la prevención, minimizando los riesgos resultantes de nuestra actividad, controlando de esta forma la ocurrencia de lesiones y enfermedades.
4- El cumplimiento de los requisitos, legales y reglamentarios, emergentes de las actividades realizadas, así como de los requisitos de clientes y compromisos voluntarios.
5- La protección del ambiente, facilitando y fomentando que cada persona de la empresa trabaje a conciencia y con el máximo respeto al ambiente, buscando la prevención de la contaminación, preservando los recursos naturales y realizando un uso sustentable de los mismos.
6- Un equipo de trabajo capacitado y entrenado, comprometido con sus tareas, con la suficiente competencia, actitud innovadora y habilidad para lograr una comunicación efectiva y cumplir con sus obligaciones y responsabilidades.
7- El desarrollo permanente a proveedores, privilegiando las acciones preventivas a las correctivas.
8- El compromiso de involucrarse con la comunidad, dentro de un marco de responsabilidad social.

Con una comunicación interna y externa eficaz con los grupos de interés; y con el desarrollo de nuevas tecnologías se logra disponer de la información necesaria en toda la cadena de suministro alimentaria.
La política se divulga de tal manera que cada integrante de la Empresa la pueda entender, se implementa y se mantiene en todos los niveles de la Organización.
Podemos observar el impacto en la mayoría de los ODS.

Código de Ética

(GRI 102-16)

Con la conformación de un Comité de Ética y la consiguiente redacción del Código de Ética, la empresa busca trabajar de forma transparente, igualitaria, colaborativa, fomentando la igualdad de oportunidades, el respeto, el buen trato, evitando la discriminación, el acoso moral y sexual, actos de intimidación, ofensa y agresión, priorizando acciones preventivas, brindando los medios adecuados para tomar acciones correctivas.

Todo esto alineado al Principio 1 – 2 – 6 y 10 del Pacto Global y al ODS N° 5 - 8 - 16.

1-2 Nuestro Negocio

Jugos S.A. se dedica primordialmente a darle valor agregado a la producción primaria frutihortícola de la región del Alto Valle de Río Negro y Neuquén y pudiendo así satisfacer las necesidades de sus clientes.

Debido a los contantes cambios en los gustos y preferencias de los consumidores, a las nuevas exigencias de clientes y a estrategias comerciales de nuevos mercados y diversificación del negocio, la empresa fue evolucionando en lo que respecta a los productos que ofrece.

Se pasó de abastecer clientes por medio de un producto estandarizado, siendo un commodity a satisfacer distintos requerimientos y especificaciones comerciales de todo tipo, transformando nuestro producto en un especiality.

Dicho proceso nos llevó a tener la siguiente cartera general de productos:

- Jugo Concentrado de Manzana Convencional
- Jugo Concentrado de Manzana Orgánico
- Jugo Concentrado de Pera Convencional
- Jugo Concentrado de Pera Orgánico
- Aroma de Manzana
- Aroma de Pera
- Jugo Concentrado de Manzana Fruggina
- Sidra Básico Orgánico y Convencional.

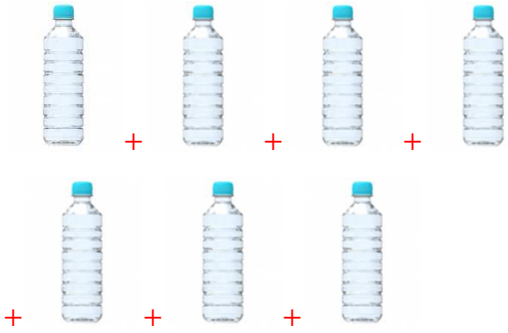
- Jugo des ionizado

- Jugo NFC de Manzana

- Jugo de NFC de Pera

En el caso de los productos, la mayoría de ellos excepto Fruggina son de uso industrial por lo que los envases son de grandes gramajes como tambores de PEAD y Metálicos de 60 galones y bins de madera de 300 galones, buscamos envases amigables con el ambiente y reutilizables por lo que hemos realizado pruebas con Good Packs para determinados envíos y están siendo evaluados por nuestros clientes.

Fruggina llega a la mesa en envases de uno y dos litros, esto es una gran ventaja ya que 1 litro rinde por 7 litros de jugo listo para beber, por lo que el impacto ambiental baja 7 veces comparado con la misma cantidad de otras bebidas.



Desempeño Económico

(G4-EC1)

Indicadores Económicos

Actualmente la fábrica posee capacidad para procesar aproximadamente 1.600/1.800 Toneladas diarias de manzanas y/o peras, lo cual equivale a 250/280 Tn. de Jugos y Aromas concentrados.

Además cuenta con frigorífico propio con una capacidad de almacenamiento de 6.000 bins (alrededor de 9.000 tn) de jugos concentrados. La capacidad instalada se utiliza exclusivamente para conservar productos de producción propia.

Análisis de Mercado

La comercialización de la producción de Jugos es efectuada en forma directa por la empresa, que cuenta con un Departamento que se dedica exclusivamente a la Comercialización y Logística de los productos,

donde se han podido desarrollar clientes de primera línea, sin tener incumplimientos en pagos, con respeto a los plazos acordados.

Durante el 2020 las ventas fueron dirigidas en mayor proporción al mercado externo el cual representó en el total de las ventas un aproximado del 85%, restando el 15% al mercado interno.

Respecto a las exportaciones durante el 2020, el 92% tuvo destino en EEUU, el restante se distribuye a países como Brasil, Chile, Paraguay, Bolivia y Uruguay.

La aparición del coronavirus (conocido como "COVID-19") en Wuhan (China), y su posterior expansión global a un gran número de países, produjo un impacto negativo inevitable en la economía. En nuestro país, por medio del Decreto 260/2020, se declaró el estado de emergencia sanitaria, a pesar de ello, y considerando que realizamos una actividad esencial, pudimos desarrollar las tareas en forma casi normal, habiéndose aplicado los protocolos generados por el comité de crisis de la empresa.

Durante un período del año se cerraron comercios, restaurants y se confinó a las personas en el mes de marzo de 2020. Esto impactó de lleno en el comercio minorista que se vió trasladado a toda la cadena de producción incluso a los jugos concentrados que utilizan como insumo de sus productos.

Pese a ésta situación a nivel País, tuvimos una temporada en donde el volumen de producción creció un 20 %, debido a la mayor disponibilidad de materia prima. Si bien fue un año complejo por la incertidumbre que generó la pandemia, este mayor volumen de producción y la posibilidad de colocar el producto no absorbido en mercados extranjeros permitió que el Ejercicio finalizado al 31/12/2020 no se vea considerablemente afectado.

En cuanto a competencia, a nivel local, han ido disminuyendo las empresas del rubro, quedando a la fecha cuatro empresas más que se dedican a la producción de jugos concentrados. Se estima que Jugos S.A. abarca un 60% del mercado.

A nivel internacional, las principales competidoras son empresas de China, Polonia y Turquía, siendo el primero por el tamaño de su producción el que impone precios a nivel internacional.

Proyectos

El año 2020, como comentamos anteriormente fue un año difícil debido a la pandemia, muchos de los proyectos que se venían realizando tuvieron que ser redefinidos, por la incertidumbre que generó el aislamiento de las personas y de cómo se podría desenvolver el comercio.

En cuanto al proyecto Fruggina Concentrado se pudieron concretar nuevos puntos de ventas, llegando con el producto a Capital Federal.

Se comenzó a trabajar en un nuevo producto, a partir de la línea para producir Jugo NFC (NotFromConcentrate). Este tipo de jugo de fruta es el de mayor pureza que se pueda obtener.

Esta línea de procesamiento se finalizó en 2019, con una capacidad para fabricar hasta 2.500 litros hora de jugos NFC, permitiendo la producción de un producto listo para consumir, diferente de los jugos concentrados que caracterizaron a la empresa desde sus inicios, pero con un gran conocimiento de la

materia prima que se utiliza en la elaboración de los productos elaborados hasta el momento, la cual se produce en la zona donde se encuentra ubicada la planta, además de poseer una gran versatilidad para la producción de esta clase de jugos realizados en base a otras materias primas distintas a la pera y la manzana como se viene trabajando.

Se realizó un exhaustivo análisis respecto a la oferta que existe en el país, desde el punto de vista de mantener inalterada la calidad del producto hasta el momento del consumo, como así también el impacto para la comercialización, marketing y competencia del producto en el mercado. Derivado de esto se definió envasar en botella de vidrio de 250 cc, como fase inicial.

Son pocos los proveedores que prestan servicio de envasado para este tipo de producto, y la decisión de no envasar en Tetrapak, disminuyó aún más el número de proveedores. Es por esto que se decidió realizar el envasado en una planta habilitada en la provincia de La Rioja, y realizando el lanzamiento del producto a principio de 2021.

Igualmente, ante esta situación de pocas empresas con líneas de envasado de este tipo, se decidió por parte del directorio, la adquisición de una máquina envasadora de 5.000 botellas horas, la que permite no solo el llenado de envases de vidrio sino también de PET, en diferentes formatos.

Durante este año se realizó la seña para la producción de dicha línea, la cual es de origen italiano, y se comenzó con la construcción de una nueva nave de 1.200 m2, donde se realizará la instalación de la misma.

Una vez finalizado nos permitirá tener una nueva unidad de negocio, la cual no solo será para el llenado de nuestros productos y nuevos productos a desarrollar, sino también poder prestar servicio, ya que esta línea será única en la Patagonia y con un avance tecnológico sin igual.

Análisis Financiero Y Económico

Este año 2020, no tuvo una rentabilidad extraordinaria como veníamos acostumbrados, pero luego de un año que sufrimos una pandemia, no es para menospreciar los resultados obtenidos.

De ésta manera lo expresa el directorio en la memoria redactada respecto al ejercicio finalizado al 31/12/2020:

El crecimiento del patrimonio neto, contrasta con algún grado de retroceso que se aprecia en la situación financiera. Este incremento en un veinte por ciento, del patrimonio neto, como resultado de las inversiones en bienes de uso, materializando de este modo, la intención de este directorio de continuar innovando en nuevos productos y fortaleciendo las estructuras existentes.

El Activo Corriente se incrementó en un 14.48 %, debido al incremento de existencias al cierre en bienes de cambio, y el Pasivo corriente, aumento debido a las deudas financieras destinadas a las inversiones realizadas. En el largo plazo, la situación es algo diferente; el Pasivo no corriente se incrementó debido a la deuda fiscal, por estar adherido a la ley de emergencia frutícola. A pesar del incremento del Pasivo, no se traduce en una situación preocupante.

En resumen, al cierre del ejercicio 2020, encuentra a la empresa, sólidamente establecida, y realizando inversiones de significación. En los aspectos patrimoniales y financieros, alentada en su evolución económica, con una rentabilidad razonablemente satisfactoria, y con perspectivas de proyectarse al futuro, sin mayores preocupaciones ni sobresaltos y expectativas de continuar sin grandes variantes la trayectoria de crecimiento gradual, y buena rentabilidad, que la ha caracterizado a través del tiempo.

2 - GESTIÓN SUSTENTABLE

2-1 Nuestro Compromiso con la Sustentabilidad

Por ser un actor clave en el entramado social y económico de la región del Alto Valle de Río Negro, sabemos que tenemos la responsabilidad y el compromiso de trabajar de forma sostenible con la cadena de valor propia de la actividad y con nuestros grupos de interés.
Esta conciencia responsable de la empresa viene hace muchísimos años aplicándose, con distintos enfoques, distintas formas de participar, apoyar, ayudar, amoldándose a la evolución del concepto de Filantropía, luego de Responsabilidad Social Empresaria, luego al de Sustentabilidad y por último al Desarrollo Sostenible.
Somos conscientes que es un camino largo y difícil de recorrer, pero estamos comprometidos a transitarlo.
Y para ir por el rumbo correcto se incorpora el concepto de Sustentabilidad al Modelo de Negocio, considerándolo estratégico y crítico, siendo incorporado en nuestras políticas y aplicado en las acciones diarias, buscando maximizar los impactos positivos en lo ambiental, en lo económico y en lo social.
Esta visión nos llevó a identificar los pilares fundamentales sobre los cuales vamos a trabajar primordialmente, incluyendo en cada uno de ellos aspectos materiales *(GRI102-47)* importantes, que contribuyen al cumplimiento de los 17 ODS.

Pilares Estratégicos y Aspectos Materiales

3-1 – Participantes Internos
- Colaboradores y Accionistas: nos comprometemos a cuidar, proteger, desarrollar, motivar y retener a nuestra gente.

3-2 – Alimento Saludable
- Consumidores: nos comprometemos a hacer un producto saludable, nutritivo, inocuo.
- Clientes: nos comprometemos a ofrecer y entregar productos de excelencia, de calidad, bajo cumplimiento de requerimientos legales exigidos.
- Proveedores de Fruta: disminuir el desecho de materias primas y transformarlo en un alimento, fortaleciendo y desarrollando a nuestros proveedores de fruta.

3-3 – El Ambiente
- Agua: nos comprometemos a minimizar el impacto de nuestra actividad en el ciclo del agua, realizando un uso eficiente del recurso.
- Residuos: nos comprometemos a incrementar la tasa de reciclado aplicando las 3R.

3-4 – La Comunidad en su conjunto

- Impacto socioeconómico: nos comprometemos a llevar a cabo acciones que generan impactos socioeconómicos significativos, por medio de la Economía Circular, Compre Local, Empleabilidad, Trabajo Local, Donaciones, Educación, Contribuciones e Impuestos.
- Desarrollo social: nos comprometemos a ayudar a la comunidad en su conjunto, por medio de alianzas, programas, acciones individuales, colectivas, planificadas o espontáneas, con el fin de aportar a los ODS y Pacto Global, y fomentar el progreso de la sociedad.

En cada uno de los pilares y aspectos materiales se pueden identificar iniciativas medibles, metas cuantificables, indicadores de gestión, acciones planificadas o que surgen de forma espontánea en el transcurso del año según necesidades específicas y especiales.

En definitiva, estamos comprometidos y convencidos de que avanzamos en la dirección correcta para lograr los retos que nos fijamos en materia de Sustentabilidad.

Objetivos Estratégicos 2020, Sustentabilidad y ODS.

1 – Consumo de Agua – ODS N° 6, 9 y 12
2 – Consumo Energético – ODS N° 7, 9, 11, 12 y 13
3 – Rendimiento Productivo – ODS N° 8 y 9
4 – Gestión de Residuos – ODS N° 7, 12 y 13
5 – Salud y Seguridad – ODS N° 3, 4 y 8

6 – Rentabilidad – ODS N° 8 y 9
7 – Alimentos Saludables – ODS N° 2 y 3
8 – Desarrollo de Colaboradores – ODS N° 4, 8 y 10
9 – Desarrollo Social – ODS N° 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 17

2-2 Nuestros Principios de Sustentabilidad

En JUGOS S.A. trabajamos dentro de un marco de Responsabilidad Social Empresaria, llevando a cabo acciones que contribuyen al desarrollo humano en vista de mejorar la calidad de vida y laboral, apoyando a la comunidad, privilegiando el cuidado del impacto de nuestro ambiente y bajo el cumplimiento de un marco legal, para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

La política de Sustentabilidad postula lineamientos concretos, fundamentada en el respeto por los Derechos Humanos, los Principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Es por ello que declaramos la generación de valor social, económico y ambiental en firmes lazos con la sostenibilidad y sustentabilidad de la Empresa.

Jugos S.A. trabaja en pos de escuchar, mantener, desarrollar, apoyar, colaborar, participar conjuntamente y satisfacer las necesidades de sus grupos de interés, alineándose con su Política de Sistema de Gestión Integrado, teniendo un fuerte compromiso empresarial con el desarrollo sustentable.

Nuestra política es parte de nuestra integración y conforma el camino de ¨Ser Socialmente Responsables¨ como compromiso con el desarrollo sostenible en el presente y el futuro.

2-3 Gobierno Corporativo

(G4-34, G4-37,G4-38, G4-39, G4-40, G4 LA 12) (GRI 102-7,18,22,23,26)

Nuestro Gobierno Corporativo está conformado por un Directorio, 100% integrado por productores de fruta locales, o sea capitales nacionales lo que da un mayor sentido de pertenencia con la zona y un arraigo y compromiso social mucho más significativo en comparación con otras realidades de empresas multinacionales. Está compuesto por 7 Directores/as, de los/as cuales hay 3 mujeres, demostrando un alto porcentaje de participación de la mujer en la dirección y toma de decisiones de la empresa.

Sus funciones principales consisten en la administración de los negocios, elaboración del plan estratégico y objetivos de gestión, aprobación de presupuestos anuales, políticas de inversión, financiamiento y controles de ejecución, representación de la empresa y contacto con los distintos grupos de interés, todas ellas bajo principios de equidad, transparencia, responsabilidad e integridad.

Se cuenta con una Alta Gerencia, un síndico, asesores externos y un organigrama horizontal y dinámico con gerencias y jefaturas, lo que demuestra una gran participación de los mismos en el rumbo de la organización.

Tanto el Directorio, la Alta Gerencia, Gerencias operacionales y Jefaturas de Áreas se encuentran comprometidos/as con los Principios de Sustentabilidad y el camino emprendido por la empresa en pos de trabajar de forma responsable y sostenible, lo que lleva a que todos los colaboradores de todos los niveles sean responsables de cumplir con el marco de gobernanza en sus decisiones y acciones diarias.

Directorio

El Equipo Directivo asegura las capacidades y condiciones de la Organización para garantizar un crecimiento sostenible y rentable, basado en sus trayectorias, experiencias, competencias.
Los miembros del directorio son elegidos por medio de la Asamble Ordinaria de Accionistas, de conformidad con las normas y principios establecidos en sus estatutos.

Presidente 1: Cecive Norberto Daniel

Estudios: Universitario - Abogacía
Experiencia: Dueño empresa de agroquímicos. Ex Director ejecutivo de la empresa Jugos S.A. por 5 años. Director de Winds, sociedad que alquiló Proin, una de las principales jugueras del Alto Valle, realizando las funciones de Gerente de la misma.
Antigüedad integrando el directorio: 11 años.

Vice Presidenta 2: Filippi Claudia Roxana

Estudios: Universitario - Contadora Pública Nacional.
Experiencia: Productora agropecuaria con amplia trayectoria en producción primaria por más de 30 años. Jefa de Delegación Villa Regina de Rentas.
Antigüedad integrando el directorio: 11 años.

Directora 3: Camporrotondo Susana

Estudios: Secundario completo - Terciario Incompleto (Contador Público).
Experiencia: Productora agropecuario con amplia trayectoria en producción primaria y procesamiento de fruta propia y de terceros por más de 30 años.
Antigüedad integrando el directorio: 11 años.

Directora 4: Potes Jenny Tamara

Estudios: Universitaria - Contadora Pública Nacional.
Experiencia: Dueña Estudio Contable.
Antigüedad integrando el directorio: 11 años.

Director 5: Sabadin Ruben Hugo

Estudios: Analista en computación administrativa terciario. Estudió 3 años Ingeniería Industrial Universitario.
Experiencia: Dueño de empresa de servicios de internet.

Antigüedad integrando el directorio: 11 años

Director 6: Toncovich Juan Antonio

Estudios: Secundario Completo - Terciario Incompleto (Ciencias Económicas).

Experiencia: Productor agropecuario con amplia trayectoria en producción primaria por más de 30 años.

Antigüedad integrando el directorio: 11 años.

Director 7: Faion Hector Marcelo

Estudios: Secundario Completo.

Experiencia: Productor agropecuario con amplia trayectoria en producción primaria por más de 30 años.

Antigüedad integrando el directorio: 11 años.

	< 30 años	30 y 50 años	50 > años
EDAD	0 %	15 %	85 %

Como se observa en el cuadro, hay una paridad de género en la integración del Directorio.

	Mujeres	Varones
SEXO	43 %	57 %

Dentro de la empresa hay un Responsable de Sustentabilidad y un Asesor Externo Ambiental que dependen jerárquicamente del Gerente General.

Composición accionaria

(GRI 202-2)

La composición accionaria de la empresa es la siguiente:

- 31 accionistas
  - 15 Productores locales
  - 2 Sociedades

Política de Ética Comercial

(GRI 120-16)

Dentro de nuestra Política de Ética Comercial se detallan un cúmulo de comportamientos, normas, principios, valores que pregona la empresa para que todas las relaciones comerciales se lleven a cabo según las recomendaciones.

Se consideran aspectos como la Transparencia, Anticorrupción, Sobornos, Regalos y Atenciones, Integridad, Probidad, Honestidad, Propiedad Intelectual, Profesionalismo, Conflictos de intereses, Relaciones Sociales y Laborales.

Dentro de sus relaciones comerciales, la empresa cuenta con un alto porcentaje de Proveedores de Fruta, grupo de interés clave y fundamental, que tienen certificación GLOBAL GAP Módulo GRAP, el cual apunta a evaluar los Prácticas Sociales en la explotación, abordando temas específicos relativos a la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores.
Todo esto alineado a los 10 Principios del Pacto Global y al ODS N° 8 - 16.

2-4 Nuestros Grupos de Interés

(GRI 102-12, 40)

Jugos S.A. estableció que los siguientes Grupos de Interés son los que influyen, interactúan, conviven, se relacionan, condicionan, demandan, interpelan, impactan y se vinculan con la empresa, de forma directa o indirectamente, teniendo intereses comunes.
Con cada Grupo de Interés, Jugos S.A. reconoce un nivel de compromiso significativo, por lo cual se establecen acuerdos comunes para beneficio mutuo, generando participación, inclusión, apoyo, crecimiento, desarrollo.
Se utilizó la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad G4 - GRI1 y ISO 26.000:2010[2] y según metodología desarrollada por Mitchell, R., Agle, B. y Wood, D. 3.

Accionistas: son los dueños de la empresa, aquellos que aportan capital para poder sustentar económica y financieramente la actividad.

[1] G4 – 24, G4 – 25, G4 – 26
[2] Punto 5.3
[3] Toward a theory of stakeholders identification and salience: defining the principle oh who and what really counts.

Colaboradores / Empleados: son las personas que integran la organización, trabajando en forma directa, brindando su disponibilidad para poder llevar a cabo las actividades de la empresa.

Clientes: son aquellos que demandan nuestros productos, con los cuales se busca velar por la honestidad de la relación comercial y garantizar las características del producto para conseguir la satisfacción de los mismos.

Proveedores de Fruta: la empresa cuenta con más de 200 proveedores de materia prima, que se encuentran en un radio de 300 km, desde la región del Valle Medio hasta el Alto Valle, de pequeña, mediana y gran escala.

Comunidad: se considera a la comunidad en su conjunto, haciendo foco en la familia de los empleados, la infancia en general y los organismos públicos tales como Los Municipios de Villa Regina, Huergo, Godoy y Chichinales, Gobierno Provincial, el Hospital, Jardines de Infante, Escuelas Primarias y Secundarias, Universidades, Policía Local, Caminera, Escuelas Municipales Deportivas, Medios de comunicación locales, INTI, INTA, CIATI, Alumnos para pasantías, Cámara de Comercio de Villa Regina, Hospital Garraham, Comedor Buen Pastor, Merendero Barrio Gardín, Merendero Nueva Luz, Consejo Local para las Personas con Discapacidad, Consejo de Niñez y Adolescencia, Escuela Municipal de Ciclismo, Energía Desarrollo Sustentable-Alimentación UNCO, Familias Carenciadas. *Dicho detalle es general, pudiendo haber alguna organización que en 2020 no tuvo participación pero si en años anteriores, como así también pueden faltar algunas con intervenciones menores.

ONGs: se consideran a Organizaciones sin fines de lucro tales como APAN, AMUCHEN, APANDI, Club Regina, Club Círculo Italiano, Club Godoy, Club Deportivo Roca, Bomberos Voluntarios de Villa Regina y Ing. Huergo, LALCEC, Escuela Parroquial, Iglesias varias , ECOMANIA, Biosfera Ecoactiva, Club de Leones, Asociación Alto Valle Karate, Club Conquistadores Fortaleza, Comahuetribiker, Villa Regina Rugby Club, Fundación Miradas, Red Interdiciplinar General Godoy, Radio Club Comahue, Peña Corazón Azul y Oro, Grupo ECOS, Almas Callejeras, Cooperativa la Hormiga Circular, Grupo Patitas en la Calle, Club Bahiense del Norte, Grupo Scout Perpetuo Socorro, Vecinos Autoconvocados. *Dicho detalle es general, pudiendo haber alguna organización que en 2020 no tuvo participación pero si en años anteriores, como así también pueden faltar algunas con intervenciones menores.

¿Cómo escuchamos sus problemáticas y sugerencias?

Público de interés	Mecanismo y diálogo
Colaboradores	Departamento de R.R.H.H. - Herramientas de Comunicación Interna - Comité de Ética - Evaluaciones de desempeño - Relaciones gremiales – Reuniones formales e informales – Capacitaciones y Talleres
Accionistas	Asambleas - Reuniones con accionistas
Clientes	Sitios Web – Departamento de Comercialización – Redes Sociales – Eventos - Reuniones con clientes – Encuestas – Página Web
Productores	Departamento de Compra de Fruta – Comunicaciones – Auditorias - Reuniones

Comunidad	Consultas a instituciones a nivel local, provincial y nacional - Capacitaciones - Convenios y articulaciones público/ privadas - Participación en foros, seminarios, campañas entre otros. – Visitas a Planta – Página Web – Departamento de R.R.H.H. – Comité de Sustentabilidad – Redes Sociales- Herramientas de Comunicación Interna - Reuniones
Organismos No Gubernamentales	Página Web – Departamento de R.R.H.H. – Comité de Sustentabilidad - Convenios y articulaciones público/ Privadas - Herramientas de Comunicación Interna – Reuniones – Capacitaciones – Campañas Sociales

2-5 Matriz de Materialidad

(GRI 101, 103)

Tal como se ven reflejados los Objetivos Estratégicos de la organización en la Visión, Misión y Política Integrada, y en el Compromiso de Sustentabilidad, identificamos y priorizamos los asuntos materiales que generan impactos relevantes en cuanto a lo social, ambiental y económico, ya sea presente o futuro, de la empresa, como así también de los distintos grupos de interés anteriormente detallados.

3 – PARTICIPANTES INTERNOS

3-1 Colaboradores

(ODS 1, 5, 8, 10 - GRI 401)

Como puede observarse en los cuadros de resumen de colaboradores, la política de recursos humanos y su gestión integral en materia laboral, y atentos a la crisis reinante en la zona, podemos asegurar que Jugos S.A. es una empresa que tiene un gran impacto en el Alto Valle, ya que otorga trabajo directo e indirecto a una gran cantidad de personas, familias, empresas.

Además contamos con remuneraciones competitivas, acordes al mercado y respetando los convenios colectivos de trabajo, lo cual permite tener un bajo índice de rotación y un alto volumen de recepción de curriculums de candidatos que quieren trabajar en la empresa por el prestigio, el renombre, los buenos salarios y beneficios que tiene.

Ser referentes zonales es reconfortante sin dudas pero también es un desafío para poder continuar por esta senda.

Política de RRHH

(GRI 102-16)

Actuar como apoyo y soporte de la estrategia de la empresa, mediando entre los intereses de la dirección y de los colaboradores, tomando como base principios fundamentales para mejorar en forma continua las comunicaciones y la calidad de nuestras relaciones, asegurando la rentabilidad y competitividad, basándonos en los Principios de Sustentabilidad de la empresa.

Cultura y Valores

- Principios o Valores Fundamentales:

- Cooperación.
- Claridad en las comunicaciones.
- Sinceridad.
- Equidad.
- Flexibilidad.
- Igualdad de género.[4]
- Respeto.
- Legalidad.
- Inclusión.
- Escucha activa.
- Proactividad.
- Coherencia entre la estrategia de RRHH y la estrategia de la empresa.
- Apertura.

- **Objetivos:** se basan en atraer, desarrollar y retener a nuestros colaboradores.

Atraer

- Trabajar permanentemente en pos de atraer candidatos potencialmente calificados y capaces de desarrollar o adquirir las competencias necesarias de la empresa.

Desarrollar

- Alcanzar las competencias y habilidades funcionales de nuestros colaboradores, para lograr el desarrollo sustentable de nuestro negocio y la satisfacción de nuestros clientes.
- Favorecer a la EMPLEABILIDAD5 de los colaboradores.
- Fomentar la participación activa del personal.

Retener

- Crear condiciones laborales y un clima de confianza donde nuestros colaboradores estén motivados, comprometidos, satisfechos y orgullosos de pertenecer a nuestra empresa.

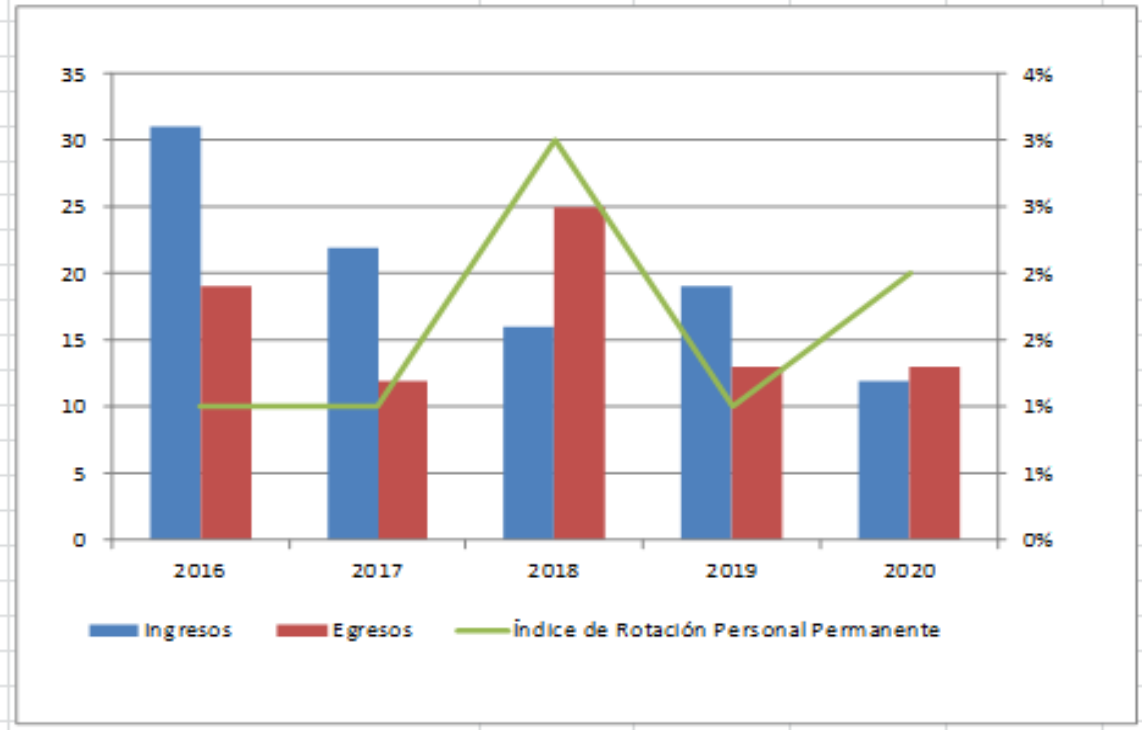
Índice de Rotación

(GRI 401-1)

[4] ODS N°5
[5] ODS N°8

Como puede observarse en el cuadro resumen, la alta rotación que tiene la empresa está asociada a personal temporario básicamente, el cual por conseguir trabajos más estables, renuncian.

	2016	2017	2018	2019	2020
Ingresos	31	22	16	19	12
Egresos	19	12	25	13	13
Índice de Rotación	11%	7%	15%	7%	8%
Índice de Rotación Personal Permanente	1%	1%	3%	1%	2%



Permiso Parental

(GRI 401-3)

Índice de Reincorporación al trabajo y retención de los colaboradores que ejercieron una baja por licencia por paternidad o maternidad.

Período 2003 - 2020	Licencias	Reincorporación y Retención
Varones	62	100 %
Mujeres	6	100 %

Pasantías Educativas

Dentro de las acciones desarrolladas para fomentar el ¨mejoramiento y apoyo de la educación en todos sus niveles¨, en Jugos S.A. se llevan a cabo Pasantías y Prácticas Profesionales Supervisadas, en distintas áreas.
En 2020 asistieron 2 alumnos/as que fueron capacitados en: Presentación de la empresa y recorrida en planta, Preparación de CV, Normas de Inocuidad y Calidad, Compost, Seguridad Laboral.

Total de Pasantes 2020 = 2

Beneficios al Personal

(GRI 401-2)

Jugos S.A. cuenta con una amplia diversidad de beneficios que aplican a los colaboradores, que cubren necesidades como la salud, la formación, lo económico, lo social, lo familiar.

- Medicina prepaga.
- Seguro de vida.
- Asados y fiestas pagas y organizadas por la empresa.
- Capacitaciones en temáticas propias y ajenas al trabajo en sí.
- Priorización de formación, desarrollo y plan de carrera para trabajadores internos.
- Canasta navideña.
- Anticipos y préstamos sin interés.
- Flexibilidad horaria.
- Pago de combustible.
- Gestiones previsionales, legales.
- Participación activa en Proyectos internos.
- Indumentaria de trabajo adicional.
- Vacaciones adicionales y flexibles.
- Jugo concentrado de manzana.
- Donaciones de todo tipo de materiales separados por el Programa de Gestión de Residuos.
- Actuar como nexo para donaciones a entidades, ONGs en las que participa el trabajador.
- Acceso a internet libre.
- Colectas a beneficio de trabajadores de la empresa.
- Comunicaciones de beneficios bancarios, obras sociales, locales comerciales.
- Descuento en servicio de internet domiciliario.
- Contacto, pedido de descuentos y flete de cerezas.
- Asado día del trabajador.
- Obsequios especiales.
- Regalar un sueldo adicional a personas que se jubilan. Entrega de placa.
- Asistencia sanitaria en horario de trabajo.
- Cobertura de Aseguradoras de Riesgo del Trabajo (ART) en caso de sufrir accidentes.
- Permiso por cuidado a enfermos, licencia por fallecimiento de familiares, licencia por paternidad o maternidad.

- Préstamos

La empresa cuenta con una política de préstamos sin interés al personal. Dada la realidad económica del país consideramos este beneficio como una ayuda fundamental, la cual es muy valorada y solicitada por los colaboradores, como puede verse reflejada en el cuadro resumen siendo el monto prestado un monto muy considerable.

Capacitación y Desarrollo

(ODS 3, 4, 8 - GRI 404-1)

La Empresa busca tener un equipo de trabajo capacitado y entrenado, comprometido con sus tareas, con la suficiente competencia y actitud innovadora para cumplir con sus obligaciones y responsabilidades.

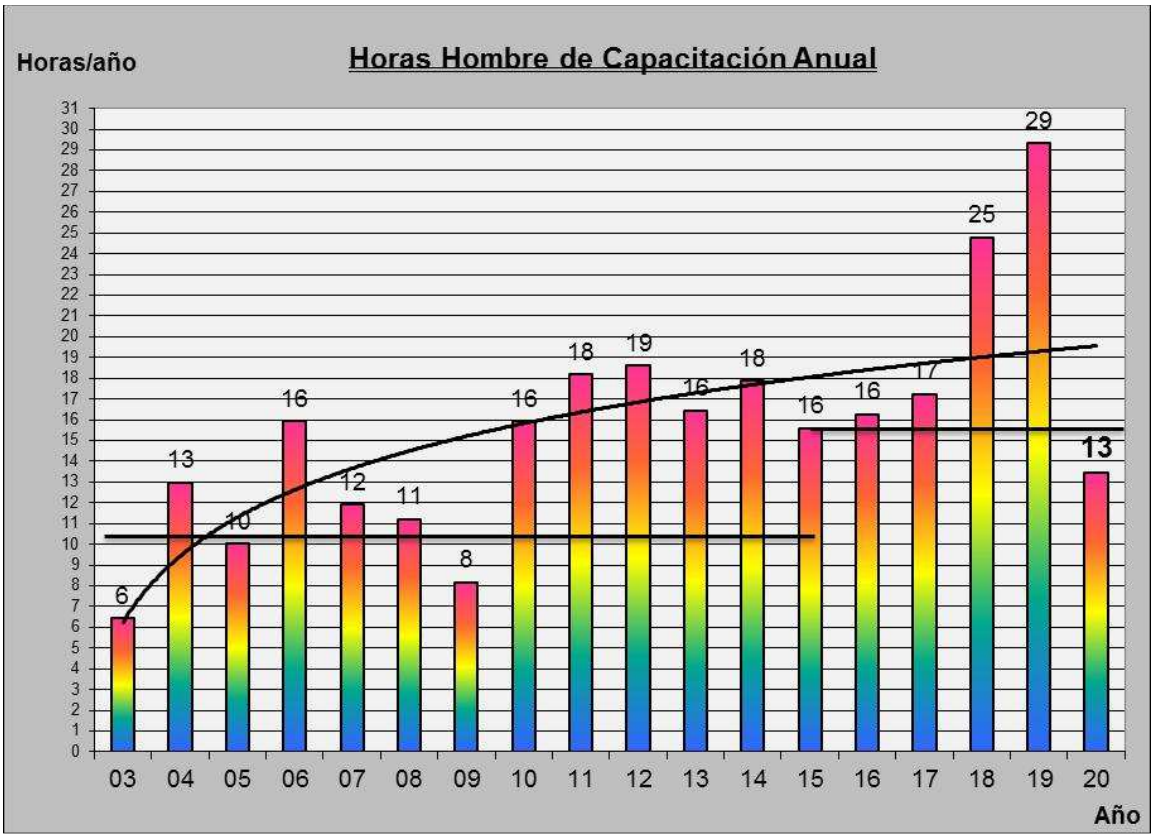
Se cuenta con un Plan Anual de Capacitaciones y un Índice de Horas de Capacitación por Persona por Año, el cual refleja la importancia que le da la empresa, ya que se vienen sobre cumpliendo año tras año los objetivos establecidos.

En el 2020 en particular no se pudo alcanzar el objetivo establecido dentro del Sistema de Gestión Integrado y Objetivos Estratégicos de la empresa, básicamente por la afectación que tuvo la Pandemia de Covid-19. La limitación de llevar a cabo reuniones presenciales, la conformación en su caso de

pequeños grupos y con duraciones de tiempo acotadas dificultaron cumplir el plan anual de capacitaciones normalmente.

Se hizo de todas formas un gran esfuerzo para buscar alternativas de solución, incorporando mayor cantidad de formación y desarrollo virtual, online, asincrónico, con variantes de plataformas gratuitas y pagas por medio de internet.

Solo faltaron 2 horas capacitación por persona, lo que demuestra que la predisposición de todo el personal y capacitadores estuvo siempre presente.



Derechos Humanos Laborales

(GRI 407-1)

En Jugos S.A. estamos comprometidos a cumplir con la Declaración Universal de Derechos Humanos, tal como figura en nuestros Principios de Sustentabilidad, especialmente aquellos de índole laboral como: rechazo al trabajo infantil, trabajo forzoso u obligatorio, no discriminación, libertad de asociación, salud y seguridad, acoso laboral, diversidad e inclusión, jornada laboral, descanso y salario justo.

Libertad de Afiliación

(GRI 408-1)

El personal encuadrado dentro de los convenios colectivos que aplican dentro de la empresa tiene garantizada la Libre Afiliación al sindicato que los representa, establecido en el Manual de Inducción, Capacitaciones, elección de representantes sindicales (delegado, secretario general).

Las negociaciones colectivas son llevadas a cabo todos los años con los representantes del sindicato y de la Cámara de jugueros.

En el 2.020 la empresa contaba con un 67% del total del personal encuadrado dentro de un convenio colectivos de trabajo y solo un 33% estando Fuera de Convenio, siendo este último no encuadrado ya que dentro del convenio colectivo de trabajo específico de la actividad no cuenta con todo el encuadramiento de categorias, pustos, rubros.

Contrataciones

(ODS 16.2, Principio 5) (GRI 408-1)

Jugos S.A. no contrata empleados por debajo de los 18 años, en cumplimiento de leyes laborales, Pacto Global, OIT, Declaración Universal de Derechos Humanos y ODS.

Para poder cumplir se controlan los documentos de identidad de todos los candidatos previos a ser dados de alta como nuevos colaboradores.

A su vez, por medio de pedido de certificaciones (BRC, Sedex, GlobalGap Grasp, otros) a Proveedores en general, podemos comprobar que los mismos no llevan a cabo Trabajo Infantil.

Seguridad y Salud Ocupacional

(ODS 3, 4, 8 – GRI 403)

En Jugos S.A, nuestras prioridades son el cuidado de la salud y la seguridad de todas las personas que trabajan en nuestras instalaciones, incluyendo clientes, contratistas, visitas.

Con la prevención como base, nuestro Sistema de Gestión se enmarca en la Política Integrada enfocándonos en la mitigación de riesgos y alineado en la norma ISO 45001.

El fiel cumplimiento de ésta será una obligación de todos los niveles de la empresa, cualquiera sea su función o cargo, teniendo como misión fundamental alcanzar el bienestar individual y grupal de todos los que la integran.

Llevamos adelante un esfuerzo sostenido para promover de modo continuo y permanente la cultura de la seguridad que se transparenta en todas nuestras acciones diarias y resultados obtenidos.

El departamento de SySO tiene como objetivo principal la eliminación o reducción de riesgos con la premisa de que todos los accidentes e incidentes pueden y deben ser prevenidos. Se basa en el compromiso visible de la gerencia y todas las áreas comprometidas con el mismo fin.

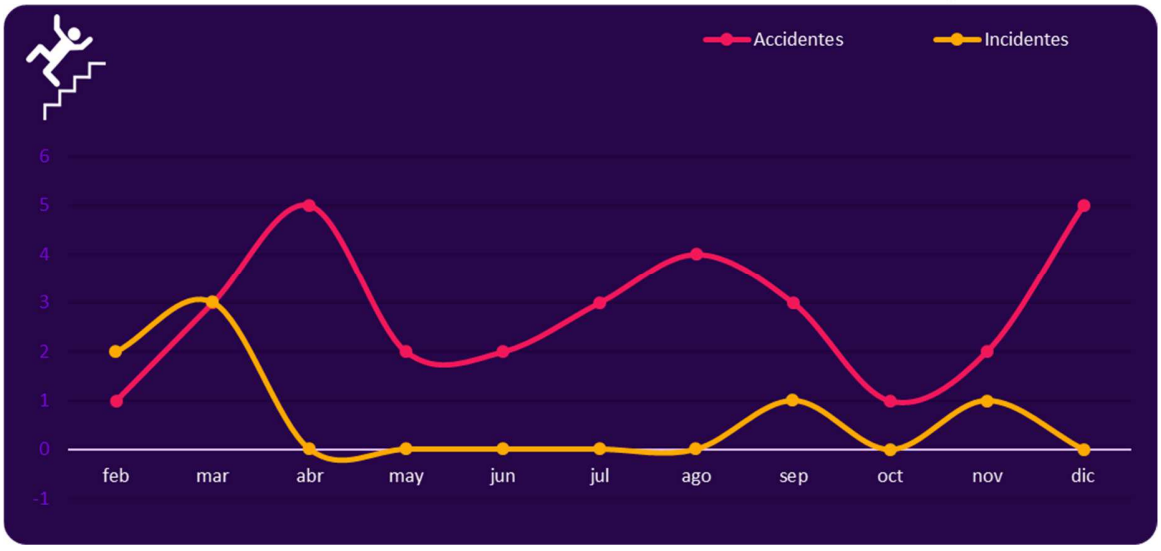
La cultura y las actividades en prevención se monitorean a través de un tablero indicador denominado SAFEPANEL y representa el compromiso con la seguridad reflejado en la disminución de accidentes e incidentes anualmente.

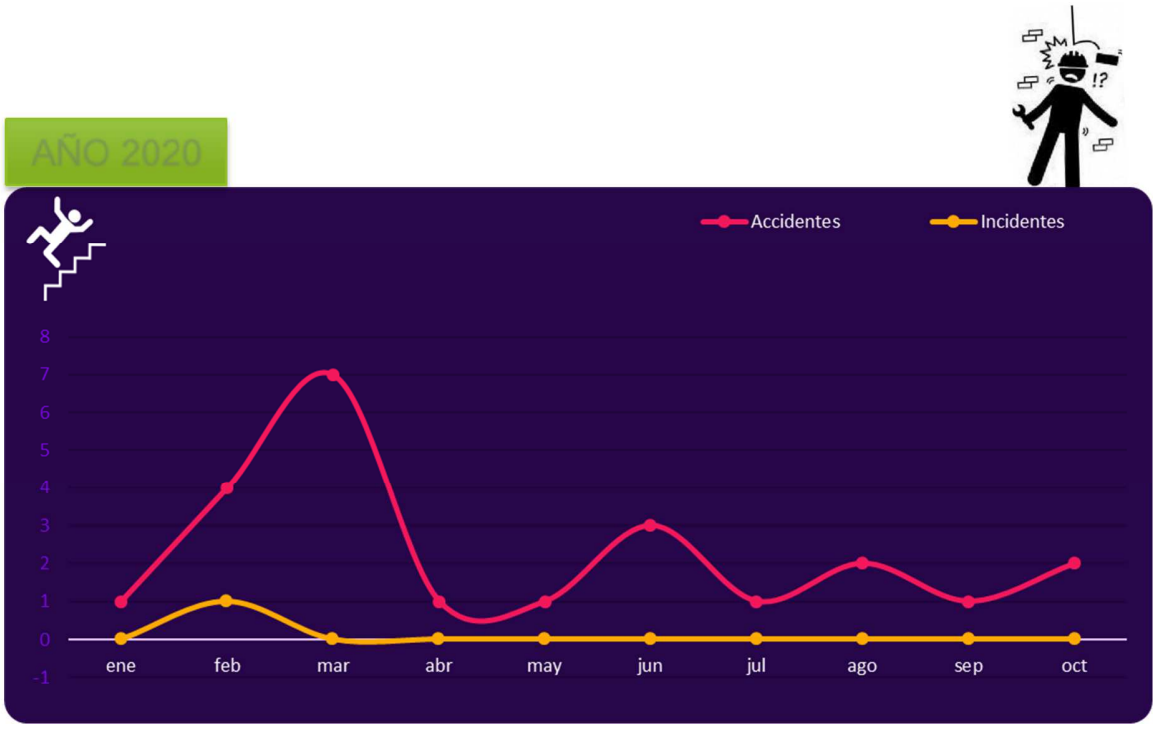
SAFEPANEL

A continuación, se muestran algunos de nuestros indicadores y señaladores de seguridad reflejados en los años 2017 – 2018- 2019 - 2020.

Accidentes / Incidentes

Año 2019





Índices de frecuencia y gravedad 2017 / 2018 / 2019 / 2020

Jugos S.A tiene un fuerte compromiso en ir construyendo la disminución gradual en los índices de frecuencia y gravedad y llegar a nuestro objetivo del IF menor a 30.Es un trabajo constante y de permanente entrenamiento. En 2021 se estima alcanzar un IF 40 trabajando en conjunto y con compromiso de las áreas intervinientes.

Índice de frecuencia	Índice de gravedad
2018: 90.6	**2018:** 2.6
2019: 76	**2019:** 1.6
2020: 55	**2020:** 0.6

Con el fin de buscar la mejora continua y tener una visión de todos los parámetros que hacen a la prevención, en 2021 mediremos índices tales como:

- ✓ Ruido laboral
- ✓ Iluminación
- ✓ Reclamo de trabajadores ante incumplimientos de seguridad.
- ✓ Detección de actos y condiciones inseguras.

- ✓ Cumplimiento del plan anual de capacitaciones
- ✓ Ausentismo por accidentes
- ✓ Cumplimiento de requisitos

Indicador de reducción anual de accidentes totales

En los últimos años, Jugos S.A. reforzó el Plan de Formación y Desarrollo Profesional en materia de Salud y Seguridad para los trabajadores, con el fin de sensibilizar y fortalecer su liderazgo en estos temas. También se realizan capacitaciones y entrenamientos regulares orientados no sólo a generar conciencia, sino también entendimiento respecto de los alcances e implicancias de los estándares preventivos.

Algunos de los temas incorporados en el plan anual de capacitaciones son los siguientes:

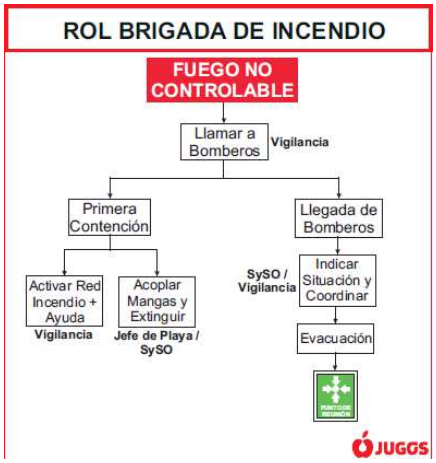
- Inducción general SySO
- Uso de extintores portátiles
- Rol de emergencia y evacuación
- Trabajo en altura
- Riesgo eléctrico
- Manipulación manual de cargas
- Ergonomía
- Simulacro incendio
- Brigada de incendio
- Ruido laboral
- Simulacro de evacuación

Todos los años se realizan los simulacros preventivos con el fin de agilizar las acciones en momentos claves. Se mejoran los tiempos en cuanto evacuación y se forman brigadistas para el combate de incendios.

Esto último surgió en el año 2018 con la incorporación de un grupo de 8 personas donde cada uno tiene su rol y poder así realizar una contención primaria del fuego y de cooperación con personal de bomberos a su llegada.

En 2020 se formó a 3 personas más por lo cual llegamos a un total de 19 brigadistas distribuidos en turnos diferentes de trabajo.

También sumamos mayor cantidad de bocas de incendio quedando así conformada nuestra red de incendio con un total de 36 hidrantes distribuidos estratégicamente por el perímetro.



SALUD OCUPACIONAL

En el área de Salud Ocupacional se coordina el trabajo del servicio médico externo con el objetivo de asegurar las prestaciones de salud, desarrollando programas y campañas de prevención.

Todos los años en nuestro plan anual de capacitación incorporamos una de las más importantes que es la técnica de primeros auxilios y Reanimación Cardio- Pulmonar (RCP). La misma se lleva a cabo por personal de la Cruz Roja en conjunto con nuestra aseguradora de riesgo de trabajo Prevención ART.

HIGIENE LABORAL

Dentro de la planta productiva se generan niveles altos de ruido superando lo permitido por ley (85 DB) lo cual implicó que tuviéramos que realizar mejoras y proteger a nuestros trabajadores.

Los controles que se han desarrollado a lo largo de los años y mejorando en cada ocasión se basaron en los niveles de control de riesgo según OHSAS 18001.

Se invierte en la construcción de 4 cabinas acústicas para que los operarios puedan permanecer en un lugar de condiciones aceptables en cuanto a decibeles de ruido y confort térmico.

La reducción de DB oscila en un 30 % menos quedando así por debajo de los 85 DB estipulados por ley.

El interior de las cabinas se compone de material acústico fono absorbente donde el operario puede realizar sus actividades sin protección auditiva.

La protección auditiva utilizada por todo el personal productivo con exposición al ruido es 3M PELTOR tipo vincha o para casco.

Para el 2021 se espera continuar con estas mejoras montando otra cabina con similares características en el sector calderas.

En nuestra evaluación de los peligros que se encuentran presentes dentro de planta el mayor nivel lo tiene el ruido generado por los equipos. Por ello para tenerlo controlado se realizan las mediciones de ruido en puestos fijos y dosimetrías al personal expuesto.

Se realizan así también de forma interna y contratación externa los siguientes estudios higiénicos:

- Iluminación
- Carga térmica.
- Vibraciones
- Estrés por frio

Con el objetivo de seguir mejorando, Jugos S.A. tomará el desafío de implementar la Norma ISO 45.001. La misma se llevará a cabo durante todo el 2.021, con visión de ser certificada en 2.022.

Se continúa trabajando día a día para velar por la seguridad de los trabajadores de Jugos S.A. en:

- Actualización de elementos de seguridad para trabajos en altura.
- Seguimiento de permisos de trabajos en planta.
- Seguimiento y supervisión de trabajos de contratistas en planta.
- Investigación de Accidentes e Incidentes.
- Actualización y colocación de cartelería.
- Confección de Relevamiento General de Riesgos Laborales.
- Confección de Registro de Sustancias y Agentes Cancerígenos según Resolución SRT 415/2002.
- Actualización y adecuación de normas internas de Higiene y Seguridad.
- Verificación junto con mantenimiento preventivo de los aparatos sometidos a presión.

4 - ALIMENTO SALUDABLE

(ODS 2, 3, 4, 12)

Salud y Nutrición

(GRI 417-1)

Nuestro propósito como empresa es elaborar bebidas naturales, cumpliendo con los más altos estándares de calidad y brindando información completa para que los clientes y consumidores puedan tomar sus decisiones. Somos conscientes de nuestra responsabilidad para con las personas y la sociedad, por lo que nuestra estrategia busca priorizar las acciones que favorezcan la transparencia con el consumidor.

Asimismo, nos enfocamos en innovar y lanzar nuevos productos para satisfacer las necesidades de los consumidores. Siguiendo esta línea trabajamos en nuevos productos para un futuro cercano.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL
Porción 40 g (2 cucharas soperas)*

	CANTIDAD POR PORCIÓN	% VD (**)
Valor energético	115 kcal = 483 kJ	5,8
Carbohidratos	28 g	9,3
Proteínas	0 g	-
Grasas totales	0 g	-
Grasas saturadas	0 g	-
Grasas trans	0 g	-
Fibra alimentaria	0 g	-
Sodio	6 mg	0,3
Potasio	284 mg	8,1
Magnesio	10 mg	3,8
Calcio	9 mg	0,9
Fósforo	24 mg	3,4

*: Cantidad necesaria para preparar 1 vaso de 200 ml de jugo listo para beber.
**: Valores diarios con base a una dieta de 2.000 kcal u 8.400 kJ.

Desde el día que nacimos, todos compartimos la misma premisa: elaborar nuestros productos con fruta de origen, en armonía con el ambiente, priorizando la calidad de cada etapa productiva y siempre bajo procesos sustentables. Somos un equipo de trabajo entusiasta y determinado. Que combina juventud y experiencia para alcanzar los mejores resultados, naturalmente. Apoyamos y facilitamos los objetivos de sustentabilidad establecidos por la Organización Mundial de la Salud.

Producimos de manera Efectiva

Somos conscientes de la falta de alimentos en el mundo, por lo que tratamos de evitar desperdicios. Por ello, buscamos aprovechar los recursos al máximo, de esta manera cuidamos tanto la rentabilidad del negocio como el medio ambiente.
Trabajamos para tener stock mínimo de materia prima para evitar su deterioro. Es por ello que contamos con diferentes líneas de producción que pueden trabajar en simultáneo moliendo peras y manzanas sin riesgos de contaminación cruzada.
Gestionamos de forma óptima nuestra producción, con reuniones semanales con planes de producción claros y flexibles.
En nuestros sitios de operación trabajamos para encontrar áreas de oportunidad de mejora, enfocándonos en el desarrollo de proyectos en todas las regiones con el propósito de reducir la merma.

Inocuidad y Calidad de Nuestros Productos

Buscamos garantizar la producción y distribución de alimentos seguros para los consumidores, eliminando cualquier riesgo e implementando controles preventivos.
Nuestra planta cuenta con diferentes certificaciones que avalan el cumplimiento de los más altos estándares. Además, tenemos una política integrada del sistema de gestión que contempla la inocuidad alimentaria, la calidad, la seguridad de los trabajadores y el medio ambiente.
Venimos trabajando desde hace más de dos décadas implementando sistemas de inocuidad alimentaria que garanticen la elaboración de productos seguros para el consumo. Contamos con tecnología de punta

para elaborar productos de la más alta calidad, con equipamientos de monitoreo que nos permite obtener una completa trazabilidad desde las materias primas y a través de toda la cadena de valor dando un total respaldo a nuestros clientes.

Y con esa base, en Jugos S.A. seguimos esforzándonos en pos de nuestra misión de obtener alimentos de calidad y satisfacer los más exigentes requerimientos internos y externos. Con el compromiso de elaborar productos seguros, buscando la mejora continua, tanto en inocuidad como en calidad, asistiendo a nuestros clientes con un completo sistema de trazabilidad de nuestros productos a través de toda la cadena de valor.

Valor Compartido

Participamos en eventos regionales para estar cerca de la gente y escuchar y atender a los diferentes grupos de interés. Nos ayuda a mejorar nuestros productos y procesos y poder conocer las necesidades del mercado.

Sistema de Gestión Integrado

Hemos implementado un sistema de inocuidad alimentaria desde octubre de 1997, basado en esquemas reconocidos por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI), regulaciones locales e internacionales.
Nuestro Manual de Sistema de Gestión Integrado está compuesto por políticas, procedimientos, estándares, instructivos, métodos, programas y documentos de referencia, que integran las bases del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad de nuestras operaciones.
Tomando en cuenta actividades desde la obtención de la materia prima, hasta la liberación del producto final, las directrices en el Manual del SGI facilitan el cumplimiento de nuestro compromiso de ofrecer siempre los mejores alimentos.
Nuestra SGI se basa en la Satisfacción de nuestros clientes y en la mejora continua de productos y procesos, para ello:

- Trabajamos en conjunto con nuestros proveedores de materia prima, capacitando, asistiendo, manteniendo una comunicación fluida y eficaz, a fin de asegurar la calidad desde el inicio de la cadena de abastecimiento.
- Las Buenas prácticas de Manufactura, las rigurosas rutinas de control de calidad, y la constante capacitación del personal para afianzar la Cultura de Inocuidad Alimentaria, refuerzan la confianza de nuestros clientes.
- El continuo desarrollo e investigación, la tecnología de punta, y la planificación a conciencia, nos dan el respaldo suficiente para asegurar la satisfacción de nuestros clientes y sus cada vez más exigentes estándares nacionales e internacionales.

Equipos de Trabajo y Comités

Los Equipos de trabajo y Comités que se detallan a continuación cuentan con la participación de miembros gerenciales y entre sus principales funciones se destacan:

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD:

Lidera las estrategias en la gestión de sustentabilidad para toda la compañía. Asesora a la Dirección en todos los aspectos relacionados a la sustentabilidad, apoyando la identificación y el análisis de riesgos y oportunidades de impacto relevante.
Establece prioridades e implementa políticas y estrategias, relacionadas a la sustentabilidad de los negocios.

COMITÉ DE ÉTICA:

Vela por el cumplimiento del Código de Ética y Conducta.

COMITÉ DE CRISIS:

El comité de Crisis se conforma bajo la dirección del Presidente/Gerente General actuando en la función de Gerente de Crisis, con el apoyo en materia de coordinación de tareas por parte del Responsable de Food Defense y la participación de los responsables de Ambiente, Inocuidad, RR.HH., de Ingeniería y Procesos, Mantenimiento, Producción, Control de Calidad y SySO.
Anualmente el comité de Crisis, a pedido del Gerente General se reúne para evaluar todo impacto nuevo o situación a reconsiderar.

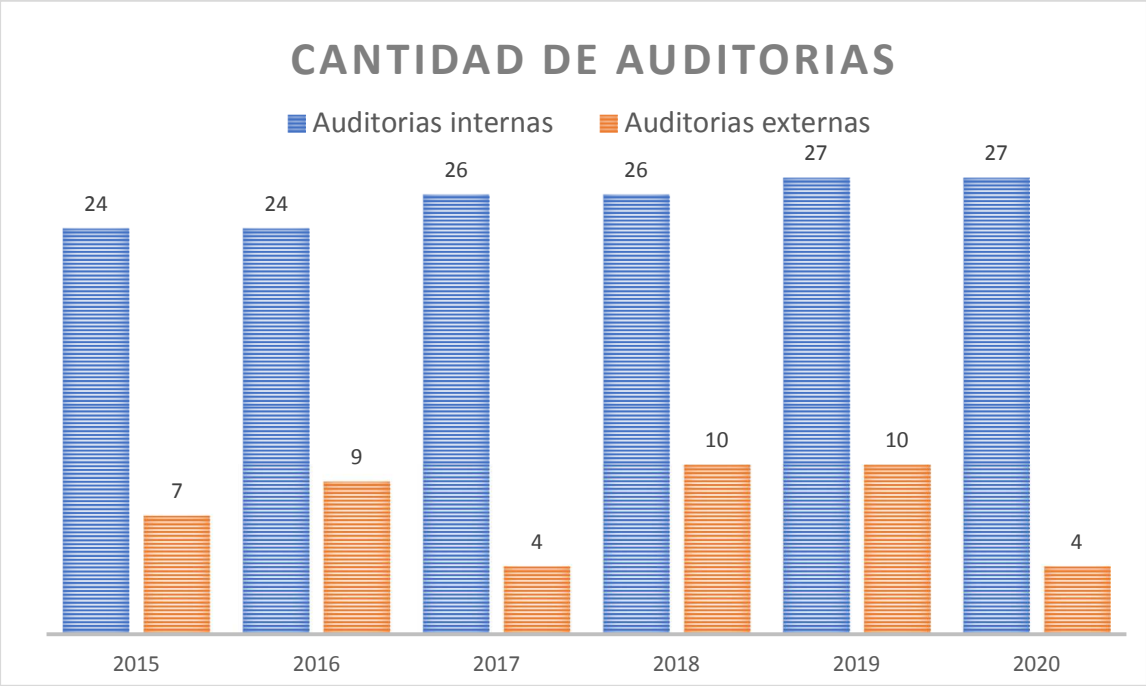
COMITÉ DE FOOD DEFENSE

Debido a la importancia de las decisiones y definiciones en materia de Food Defense el Responsable del área convocará a dos reuniones anuales fijas y las necesarias en forma extraordinaria ante todo hecho o necesidades. El comité está integrado por el responsable de Food Defense, el Gerente General/ Presidencia, el Responsable de Aseguramiento de Calidad y el Asesor técnico de la empresa

EQUIPO AUDITOR:

- Ejecuta las auditorías internas, emitiendo los reportes de las mismas.
- Verifica el cumplimiento de las correcciones y/o acciones correctivas.
- Realiza las mediciones de efectividad de las acciones tomadas.

Auditorías internas planificadas y con estrictos estándares, nos han ayudado a la mejora continua en todos los sistemas implementados, tanto en Food Defense, Fraude Alimentario, Higiene y Seguridad, Responsabilidad Social y Sistema de Gestión de Inocuidad.



Certificaciones / Implementaciones

Con la firme convicción de hacer las cosas bien desde el principio, y que nuestra gestión sea sostenible en el tiempo, aplicamos, implementamos y certificamos estándares internacionales que nos lleven a niveles competitivos, adoptando normas voluntarias que integramos en nuestro sistema de gestión, que contemplan aspectos de: Inocuidad, Calidad, Seguridad y Salud Ocupacional, Ambiente y Responsabilidad Social.

Esquema de Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria	FSSC 22000
Certificación de productos orgánicos	ARGENCERT PRODUCCION ORGANICA CERTIFICADA GRUPO ECOCERT
Programa de Evaluación de Proveedores para la Excelencia Alimentaria	GMA SAFE Supplier Assessments for Food Excellence
Kosher	UKOSHER
Miembros de Auditoría de Comercio Ético (SMETA) – Responsabilidad Social	Empowering responsible supply chains Sedex
CAME Sustentable	Esta empresa certifica su proceso de producción bajo el sello came sustentable

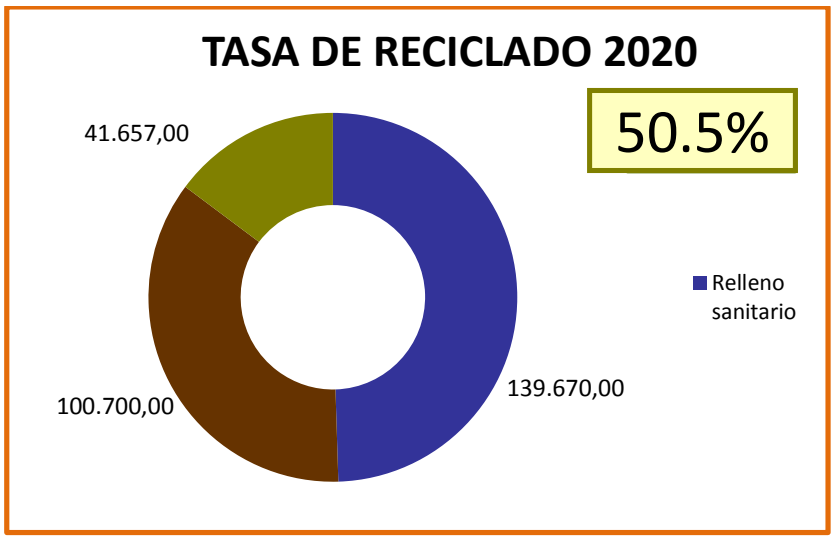
5 - AMBIENTE

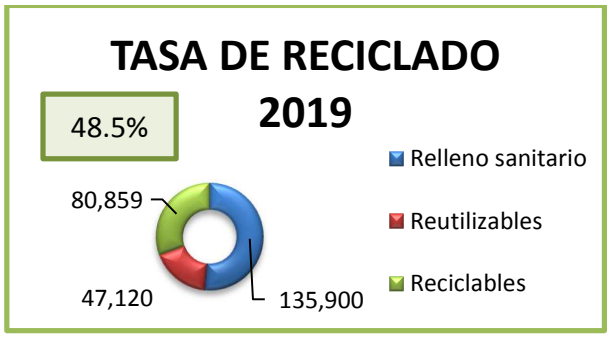
(ODS 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15 y 17– GRI 301 al 308)

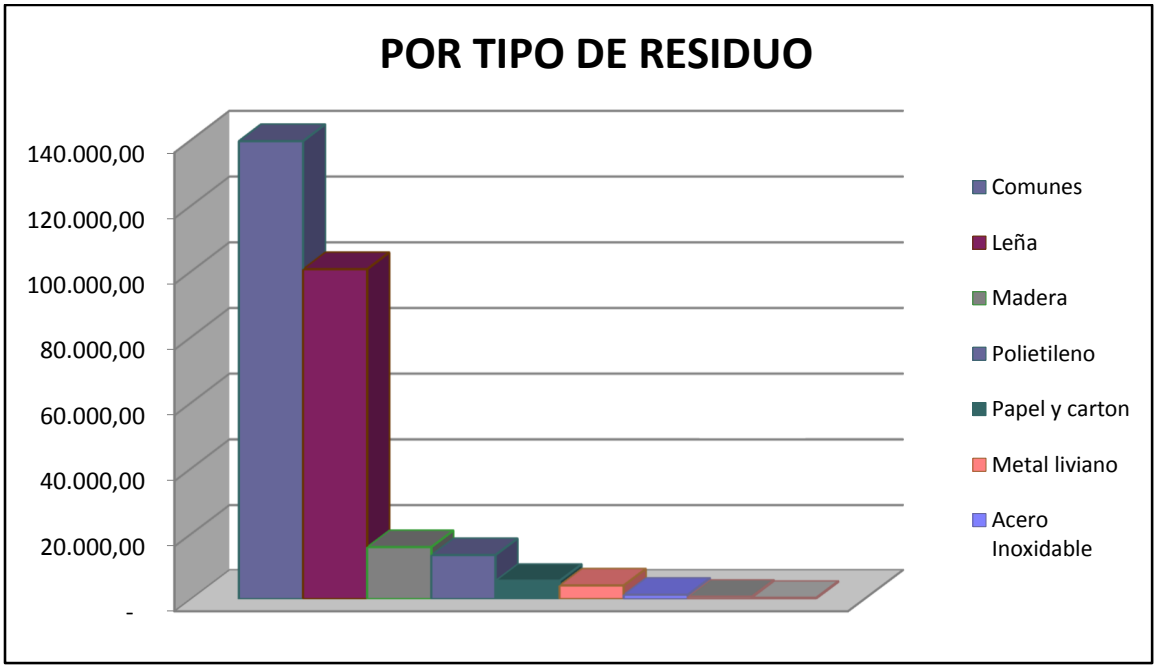
Asumimos el compromiso de producir en armonía con el ambiente cuidando el entorno natural y social en el que nos encontramos, para lograr resultados sostenibles en el tiempo.

Residuos y Reciclado

Durante 2020, evitamos enviar a relleno sanitario municipal 142.347 kilos de residuos. Lo logramos gracias a la implementación del programa de gestión de residuos en nuestra planta, incluyendo frigorífico y depósitos, que tuvo su inicio en el año 2018, continuó en el 2019, en el 2020 y actualmente sigue vigente.







Comunes	139,670.00
Leña	100,700.00
Madera	15,998.00
Polietileno	13,536.00
Papel y cartón	5,602.00
Metal liviano	4,174.00
Acero Inoxidable	1,300.00
RAEE	700.00
Varios	347.00

Como parte de los objetivos del año 2021 nos hemos propuesto mantener la tasa de reciclado de al menos el 50%. Para ello no consideramos nuestro principal residuo de planta que es el orujo de pera y manzana, al cual lo revalorizamos convirtiéndolo en una enmienda orgánica que puede ser reutilizada en los montes frutales de la zona.

Las 3R

Nos basamos en un programa de gestión de residuos basado en la filosofía de las 3R, Reducir, Reutilizar, y Reciclar, para tratar todos nuestros residuos generados durante todo el proceso productivo. Nos encontramos en constante búsqueda de nuevas y mejores alternativas y tecnologías disponibles para el tratamiento de nuestros residuos.

También contamos con un programa en el cual los residuos que ya no son utilizados en Jugos sean donados a distintos grupos de interés que lo solicitan para diversos usos y objetivos, como escuelas, entidades públicas, empleados propios y contratados, etc. También el dinero obtenido de la venta de residuos a empresas recicladoras y/o tratadoras de residuos, es usado para realizar encuentros sociales con los trabajadores, comprar artefactos o herramientas para mejorar el comedor del personal o sectores comunes, comprar regalos o donar el dinero directamente a distintas ONGs.

Donación	114.151 Kg
Venta	27.682 Kg

Datos de ventas y donaciones 2020 según programa de control de residuos.

Programa de Reciclado de Papel

Nombre: Programa de Reciclado de Papel de la Fundación Garrahan.
Instituciones: Hospital de Pediatría Garrahan.
Duración: Febrero 2012 a Septiembre 2019.
Síntesis: El papel de oficina generado en la empresa es acopiado en cajas situadas en diferentes puntos para luego ser enviadas al programa de reciclado de papel de la Fundación Garrahan.
Cantidad: Envío de 4.838 Kg de papel.

Contamos en todas las oficinas administrativas con urnas en las cuales se acopia el papel usado y descartado, el cual una vez recolectado en cantidad considerable, se realiza el envío a la Fundación Garraham o a otra institución como clubes.

Papel Garrahan	
Año	**Kg**
2012	**1006**
2013	**980**
2014	**1788**
2015	**350**
2016	**160**
2017	**221**
2018	**193**
2019	**140**

Campaña de Recolección de Pilas y Baterías

Nombre: Las baterías agotadas que se retiran de los distintos instrumentos de medición y linternas, se colocan en un recipiente ubicado en el exterior del sector de vigilancia, o en el punto limpio, para ser enviadas a una empresa habilitada por la Autoridad de Aplicación Ambiental.
Duración: Agosto 2008 a Enero 2014.
Cantidad: Envío de 250 Kg de pilas y baterías.

A su vez seguimos recolectamos pilas en desuso, generadas por la empresa o traídas por colaboradores desde su domicilio, las cuales son retiradas por la Municipalidad de Villa Regina, para su correcta disposición final.

Punto Limpio

PUNTO LIMPIO
MUNICIPALIDAD DE VILLA REGINA
RÍO NEGRO · PATAGONIA ARGENTINA

Continuamos con el trabajo de separación y recolección de residuos en conjunto con la Municipalidad de Villa Regina. Nuestro "Punto Limpio" está instalado en el predio de Jugos para que, no solo los empleados, sino también la comunidad cercana, pueda traer los residuos reciclables de sus casas, depositando papel y cartón, aluminio, tetrapack/sachets, hojalata, vidrio y polietileno alta densidad y PET. Personal de la Secretaria de Medio Ambiente es la encargada de venir a recolectar los residuos acumulados para su correcta disposición. Gracias al interés demostrado por los colaboradores, el Punto Limpio se llena rápidamente, es por ello que para el 2021 se está pensando en ampliar el sector destinado a este proyecto, mejorarlo, ampliarlo, iluminarlo con una pantalla solar, todo esto utilizando insumos reciclables/reutilizables.

Compostaje

Producimos 4354 toneladas de enmienda orgánica durante el 2020. Los residuos orgánicos que generamos del proceso de producción de Jugos, constituidos por la cascara, semilla, pedúnculo y pulpa de pera y manzana, los revalorizamos en nuestra chacra de compostaje asumiendo así el compromiso de economía circular.

El orujo generado es sometido a un proceso de aireación y deshidratación con la finalidad de transformarlos en una enmienda orgánica que puede ser utilizada como mejorador de suelos. Este desarrollo fue presentado en el simposio de Bioeconomía 2015 realizado en Puerto Madryn.

Producción de compost mensual en toneladas durante 2020.

Mes	**Compost (T)**
Enero	82.80
Febrero	836.85
Marzo	1095.60
Abril	927.00
Mayo	621.60
Junio	322.50
Julio	108.90
Agosto	104.71
Septiembre	57.87
Octubre	35.89
Noviembre	27.65
Diciembre	63.59
Total 2020	**4284.96**

Producción de compost anual en toneladas en los últimos años.

AÑO	**COMPOST**
2017	3576
2018	3463
2019	3570
2020	4285

Uso Racional del Agua

(ODS 6 – GRI 306)

El agua es el elemento más importante para la vida. Es de una importancia vital para el ser humano, así como para el resto de animales y seres vivos que nos acompañan en el planeta Tierra.

El agua no solo es importante como recurso vital sino también como recurso económico e industrial, ya que se usa en innumerables actividades industriales y generalmente supone un consumo elevado.

En Jugos conocemos esta problemática y enfocamocamos nuestro esfuerzo en una gestión eficiente del agua que utilizamos.

El uso eficiente del agua es un central en nuestro proceso. Trabajamos sobre la base de tres principio fundamentales para continuar mejorando el uso racional del agua que cosumimos:

1- Reducir el consumo.
2- Reutilizar y reciclar.
3- 3 Tratar los efluentes generados.

Tomamos las acciones que están a nuestro alcanse para cuidar el consumo de agua potable evitando desperdicios. Las iniciativas que desarrollamos para cuidar el agua incluyen obras de ingeniería que ayuden a usar menos agua, recuperarla en mayores cantidades y mejorar el tratamiento del efluente líquido.

Trabajamos en función a un indicador que mide el agua consumida en relación a la producción generada, fijando año a año mejas de reducción. Este indicador tiene como objetivo divulgar la cantidad de utilización de los recursos hídricos para el desarrollo de las actividades de planta.

Consumo de agua

Para lograr una gestión eficiente medimos el consumo de agua mediante caudalímetros al ingreso a la planta industrial.

Poseemos para el abastecimiento de agua a planta cuatro perforaciones las cuales están identificadas como: perforación N° 6, perforación N° 8, perforaciones N° 10 y perforación N° 11. Las mismas cuentan con un motor de 30 HP pudiendo suministrar hasta 120 m3/h cada una.

El uso principal que damos al agua de perforaciones es para el movimiento hidráulico necesario para mover la fruta depositada en los lagares de almacenamiento previo a la molienda. Este movimiento hidráulico también es realizado, en mayor medida, por el agua de “rebalse de torres” (agua sobrante del proceso de enfriamiento) y en menor medida por el agua de recirculación luego de haber pasado por los tamices del sistema de tratamiento primario o pre-tratamiento.

En el año 2021 trabajaremos fuertemente en la mejora de los procesos de recirculación del efluente que puede ser reutilizado en el movimiento hidráulico de fruta.

También, y en menor proporción, el agua de perforaciones la usamos para abastecer el sistema de condensadores, el sistema de osmosis inversa, tareas de limpieza de planta y para el llenado de la cisterna para reserva de agua de incendio.

En el caso del suministro de agua para uso del sector de administración (baño, cocina, office) y baños del personal de planta utilizamos agua corriente de red Municipal.
A partir del año 2020 comenzamos a medir el agua de red en pos de mejorar nuestro consumo y poder tomar acciones de reducción y mejoras.

Cuadro de medición

Consumo de agua	Unidad de medida	Período actual	Período anterior
Consumo total de agua para producción	M3	830,300.00	929,340.00

Evolución del consumo anual de agua de perforaciones

Consumo de agua anual	Unidad de medida
Consumo total de agua para producción	M3
2016	1,097,377.00
2017	1,096,499.00
2018	1,007,840.00
2019	929,340.00
2020	830,300.00

Para el cálculo del consumo de agua, según su extracción y vertido, aplicamos la siguiente fórmula:

Agua extraída – Agua vertida = Agua consumida

En Jugos la cantidad de agua extraída de perforaciones y la cantidad de agua vertida o de efluente industrial fueron muy similares en el año 2020. Esta situación se debe a que, en el proceso de producción y concentración de jugo, se genera gran cantidad de agua extraída de la fruta, la cual es utilizada tanto en la misma planta productiva, como en actividades de lavado y principalmente en el arrastre de fruta en el sector de molienda, lugar donde se genera el mayor consumo de agua. De esta forma evitamos que se utilicen grandes cantidades de agua limpia de perforaciones para el arrastre de fruta.

Entonces:

Agua extraída = 830,300.00m3

Agua vertida = 870.000,00 m3 (valor teórico)

Agua consumida = -39.700,00 m3

Eficiencia en los consumos de agua

Desde el año 2016 medimos el consumo de agua para conocer el grado de eficiencia a en el uso y consumo de agua que posee nuestra organización. Este dato lo comparamos con la producción de galones totales generados anualmente y de esta forma podemos dimensionar y relativizar el consumo de agua respecto al nivel de producción.

En el gráfico siguiente mostramos una comparativa de los dos últimos periodos anuales:

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	PERIODO ACTUAL	PERIODO ANTERIOR
Consumo de agua	M3	830,300.00	929.340,00
Volumen de producción	Gal.	6.467.613,00	6.084.000,00
Ratio (consumo de agua / vol. de prod.)	Ratio	0,13	0,24

Con estos hechos y en relación al ODS N°6, nos proponemos como objetivo minimizar el impacto de nuestra actividad en el ciclo del agua, realizando un uso eficiente del recurso.

Por ello, nos propusimos para el próximo año continuar con la reducción y conseguir un nuevo objetivo de 0,15 m3 de agua por cada galón producido.

Objetivo 2021 = 0.15 m3/gal.

Para ello estamos llevando a cabo importantes inversiones, que implican mejoras de proceso, compra de equipos, automatización, mejora en adquisición de datos, concientización entre otras acciones.

Tratamiento de Efluentes

Tratamos con el sistema de tratamiento biológico el 100% del efluente generado en el proceso productivo. Esto significa más de 250m3/hora en temporada alta de producción. Durante el 2020 pasaron por el sistema de tratamiento biológico 870.000 m3 de efluente que fueron descargados al arroyo primer salado (100% vertido a aguas superficiales).

Nuestro objetivo más importante del tratamiento de efluentes industriales es la eliminación de la materia orgánica presente en el efluente. Para ellos contamos con un sistema de tratamiento biológico de efluentes industriales constituido por una laguna aireada aeróbica dividida en dos celdas de las mismas dimensiones y una laguna aireada facultativa trabajando en serie. El oxígeno necesario para el desarrollo y tratamiento por microorganismos se genera a partir del uso de aireadores flotantes verticales de alta velocidad.

Cada vez es mayor la necesidad de mejorar el entorno ambiental donde se desarrollan nuestras actividades. Para satisfacer estas exigencias es necesario emprender una serie de acciones preventivas contra la contaminación en todas las áreas, siendo una de las más importantes aquellas encaminadas a preservar la calidad de las aguas superficiales y subterráneas.

El agua se está convirtiendo en un bien escaso por lo que conservar sus reservas, utilizarlas correctamente y evitar su contaminación constituyen cada día más una responsabilidad individual y colectiva. Con el tratamiento de los efluentes industriales que generamos, queremos evitar la contaminación de las aguas superficiales que rodean la comunidad donde desarrollamos nuestras actividades.

Cuadro de medición efluentes

Descarga de efluentes	Unidad de medida	Período actual	Destino
Descarga total de efluentes	M3	870.000	100% Agua superficial

Eficiencia Energética

La Eficiencia Energética es una práctica y/o forma de gestionar el crecimiento de la energía, obteniendo un resultado igual con menor consumo o un resultado mayor consumiendo lo mismo. (Fuente: IEA). Está asociada a la cantidad de energía útil que se puede obtener de un sistema o de una tecnología en particular, con el fin de desarrollar de manera óptima las tecnologías de productos, procesos y servicios que consumen energía para contribuir a la reducción de su demanda. Estas tecnologías y servicios utilizarían menos energía realizando la misma tarea y obteniendo los mismos beneficios finales.

El diagnóstico es un estudio de eficiencia energética según el cual se evalúa el estado actual del consumo energético de una instalación, tanto de las tecnologías horizontales como los procesos empleados, permitiendo identificar posibilidades de ahorro de energía, el plan de mejoras e inversiones asociado, y el estudio de la viabilidad económica de las mismas.
En Jugos S.A. mediante el diagnostico energético perseguimos los siguientes objetivos generales:

1. Optimizar la contratación de E.E. y combustible.
2. Reducir consumos y costos energéticos.
3. Mitigar el impacto ambiental y volumen de emisiones asociadas a la actividad.
4. Proponer medidas de ahorro y eficiencia energética para la optimización de las instalaciones actuales, así como incorporación de nuevas tecnologías.

A continuación detallamos las actividades y acciones que hemos implementado en la empresa con el objetivo de mejorar nuestro desempeño energético durante los últimos años.

Durante el 2020 continuamos actividades iniciadas en años anteriores, profundizando las inversiones y oportunidades de mejora en la materia. Citamos los siguientes:

- Continuidad del equipo multidisciplinario de Eficiencia Energética.
- Convenio con Plapiqui (Conicet). Aplicación de un simulador/optimizador de Procesos. (Dr. Alberto Bandoni).
- Convenio con INTI- Energía. (Contacto: Esp. Daiana Borelli).
- Convenio con Spirax-Sarco. Auditoría para poder identificar las zonas en el sistema de vapor donde se pueden hacer mejoras y cuanto se puede ahorrar.

También hemos implementado diferentes medidas de inversión mínima, que a su vez sirven de concientización sobre el cuidado del medio ambiente y el uso racional de la energía.

MEDIDAS DE MAYOR INVERSIÓN

- Adquisición de caldera Gonella de 15 Tn con economizador (2014).
- Recuperación y reutilización de calores residuales en diferentes procesos.
- Aislación de cañerías de vapor.
- Compra de 10 medidores de energía eléctrica para adquisición de datos.

- Incorporación de mayor cantidad de variadores de frecuencia en diferentes motores para optimizar consumos.

- Modificación del proceso para reducir potencias de bombas. (Disminución de potencia ociosa).
- Compra de equipos más eficientes. Decanter GEA (Cf 5000) consume 50% menos por unidad productiva.
- Reemplazo de luminarias de vapor de mercurio halogenado de 450 W, por luces led de 150 W en el perímetro de la empresa y dentro de la nave productiva. (Recupero de inversión 18 meses).

6 - PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO DE NUESTRA COMUNIDAD

(ODS 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 17 – GRI 413)

Nuestra mayor contribución a la sociedad es nuestro propio negocio, transformando una materia prima en un alimento saludable, que involucra gran cantidad de proveedores de fruta, fleteros, colaboradores de la empresa, contratados, accionistas, proveedores de insumos, proveedores de energía, proveedores de servicios, aportando gran cantidad de recursos monetarios a entidades estatales (impuestos y contribuciones), siendo un importante actor en cuanto a la Empleabilidad regional y participando activamente con las Asociaciones Civiles, ONGs, Entidades Estatales.

Todo este entramado de actores generan relaciones en múltiples dimensiones y direcciones, lo cual refleja la importancia de Jugos S.A. en la vida social, económica, cultural, productiva, ambiental en la zona del Alto Valle.

Impactos directos e indirectos:

(ODS 8)

Por la envergadura de la empresa y la dinámica productiva, la cadena de valor estuvo integrada y tuvo actividad con más de 1.200 entidades (proveedores de servicios, proveedores de insumos, socios, proveedores de frutas, proveedores de energía) y 163 colaboradores en relación de dependencia directa.

Detalle de Donaciones:

TOTAL BENEFICIARIOS	**126**	
PERSONAS BENEFICIADAS	**101**	
ACCIONISTAS	4	3%
EMPLEADOS	81	55%
CONTRATADOS	8	5%
JUBILADO	0	0%
VECINOS	0	0%
CLIENTE	0	0%
PROVEEDORES	8	5%
FAMILIAS CARENCIADAS	0	0%
ENTIDADES BENEFICIADAS	**25**	
ASOCIACION CIVIL	9	6%
ENTIDAD DEPORTIVA	4	3%
ENTIDAD EDUCATIVA	3	2%
ENTIDAD ESTATAL	9	6%
ENTIDAD RELIGIOSA	1	1%
SINDICATO	0	0%

La aportación a Asociaciones Civiles, ONGs, Entidades Educativas, Organismos del Estado, Entidades Deportivas y Entidades Religiosas continua, como a lo largo de años anteriores, y tal como se reflejó en el Reporte de Sustentabilidad del año 2019, siendo significativa año a año, participando activamente con donaciones monetarias o en especie, con acciones directas, filantropía, intervenciones en programas.

Somos referentes en la comunidad como una empresa que permanentemente ayuda, colabora, apoya, incentiva, participa lo cual nos genera una responsabilidad extra ya que recibimos a diario infinidad de solicitudes, las cuales siempre tratamos de abordar y dar respuesta.

Se trabaja mucho a demanda, para satisfacer necesidades especiales y específicas, que van surgiendo a lo largo del año, siendo analizadas las mismas para responder con equidad, celeridad y responsabilidad.

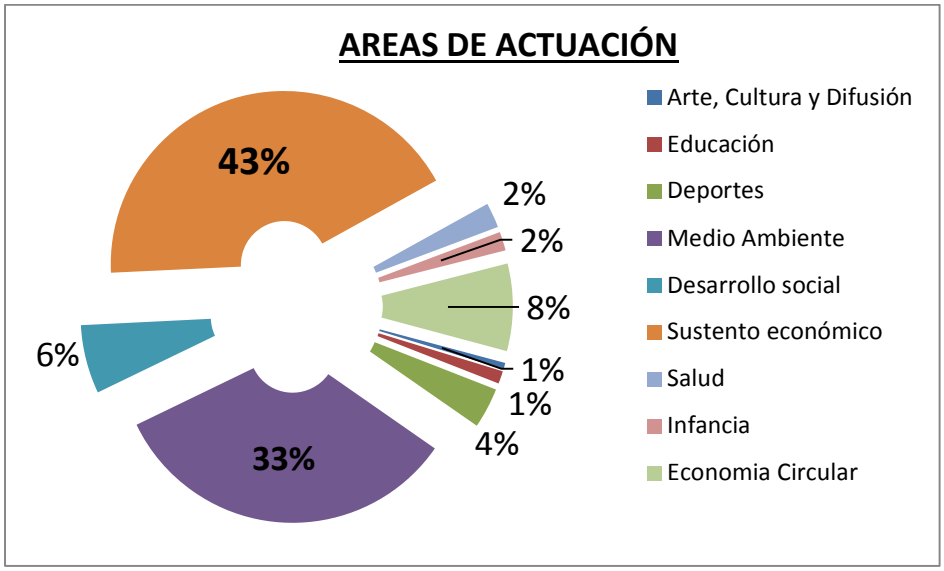
Como se observa en el cuadro, se colaboró con 25 entidades por un total de $ 800.000 de forma monetaria directa.

Este 2020 superó ampliamente lo donado en años anteriores ya que solo la donación al Hospital Público Local representó alrededor de 5/6 años de donaciones monetarias. Más adelante se detalla dicha donación.

Las donaciones en especie totalizaron:

- 114 bidones plásticos de distintos tamaños
- 28 Tambores de 200 litros
- 100.975 kilos de leña. Lo que representó un importante crecimiento en comparación del año 2019 que fueron 38.752 kilos de leña. El 163% más de leña donada se debió a que la Municipalidad la retiraba de la empresa y la entregaba en barrios con necesidades de calefacción.
- 388 kilos de compost
- 245 bolsas de nylon
- 122 kilos de cartón
- 574 tapas/lateras/pallets de madera
- 19 núcleos de lombrices
- 170 kilos de papel
- 13 bins de madera y plásticos
- 3.350 kilos de carton para Campaña Clubes
- 8 totems (tipo tanques de agua de grandes dimensiones)

Si valorizamos lo detallado, nos aproximamos a un valor cercano a los $ 400.000.



Impuestos, Derechos y Contribuciones:

Desde la empresa llevamos a cabo un comportamiento fiscal responsable, cumpliendo con las exigencias, normativas estatales, aportando valor a la economía y al desarrollo de nuestra sociedad.

Esto se puede ver reflejado en equivalencias sociales sujetas a la capacidad técnica impositiva de la empresa:

- 90.000 asignaciones familiares por hijo o
- 15.000 salarios mínimos vital y móvil o

- 50.000 seguros de desempleo o
- 15.000 jubilaciones mínimas

Reconocimientos

- El 05/03/20, la Municipalidad de Villa Regina - Dirección de Medio Ambiente nos otorgó un certificado de RECONOCIMIENTO por la valiosa colaboración a las actividades de esa dirección, firmado por el intendente Orazi Marcelo y el director Curzel Hugo.

- El Grupo Scouts N° 1344 Perpetuo Socorro nos entregó un Agradecimiento Especial por acompañarlos a seguir en este Gran Juego, con el objetivo de construir un Mundo Mejor. Fecha 21/12/2020.

- El Instituto Nuestra Señora del Rosario G-032, con fecha 16/12/2020, nos hizo un reconocimiento de agradecimiento por el acompañamiento, que con diferentes trabajos, aportamos al funcionamiento de la Institución.

Participación en Campañas - Proyectos

- Parque temático Accesible de Energía Renovable, Desarrollo Sustentable, Alimentación y Eficiencia Energética

Participamos con la donación de materiales reciclables, reutilizables para el armado de un Lombricompuesto en el Parque Temático, el cual fue llevado a cabo en el 2019, con activa participación de la empresa.

- Depo Sustentable
  Participamos con la donación de papel para colaborar en el acondicionamiento de las instalaciones del Club Social y Deportivo General Roca. Fueron alrededor de 520 kilos.
- Recolección de Residuos Reciclables a beneficio de los Clubes Atlético Regina y Círculo Italiano

Participamos con la donación de cartón para colaborar en la campaña a beneficio de 2 clubes de la ciudad, coordinada dicha campaña por la Municipalidad de Villa Regina. Fueron alrededor de 2.830 kilos.

- Lucha contra el COVID

En el marco de la Pandemia de COVID-19, la empresa participó activamente en diferentes campañas, realizando importantes aportes económicos para poder paliar el difícil momento que se estaba atravesando.
Todo era incertidumbre, todo era urgencia, muchas necesidades que cubrir, por ende la empresa ayudó, desde su lado social y la comunidad, a distintas organizaciones.

A continuación se detallan algunas participaciones:

- COVID-19 y Hospital Público Villa Regina.

Debido a la saturación que se produjo en los sistemas públicos sanitarios con motivo de la Pandemia de Covid-19, especialmente con las camas de terapia intensiva y ventiladores mecánicos, la empresa decidió efectuar la donación más importante de los últimos años en lo que respecta al gasto monetario incurrido.
La donación consistió en comprarle a la institución 2 camas eléctricas de Terapia Intensiva Metal Médica, 2 colchones ortopédicos, 2 almohadas con fundas impermeables, Kit casco VNI/CPAP.
El monto total fue de $ 405.779, lo que representaban unos u$$ 8.000. Esto representó aproximadamente lo que la empresa dona en 4/5 años., lo cual demuestra la magnitud de dicha colaboración.

- Acondicionamiento de instalaciones del Hospital Público de Villa Regina.

Los Bomberos Voluntarios, junto con la dirección del Hospital Público local, solicitaron la donación de 4 perchas especiales para uso hospitalario, para usarlos de trípodes para poder colgar medicación de pacientes y ser colocadas en cabecera de las respectivas camas. Dicha necesidad surge del colapso sanitario local motivada por la Pandemia.
La empresa compró el material (acero, aluminio, caños) y confeccionó dichas perchas.

- ´´Sin Virus y Sin Hambre´´. Organizada por el Club de Leones. Jugos S.A. donó $ 6.525 en alimentos.

- <u>Programa Pro Huerta</u>

Participamos en el Programa Pro Huerta, gestionando la donación de semillas a los trabajadores de la empresa y algunas ONG para fomentar el autocultivo, la autosustentación, la alimentación natural y sana, el cuidado de la tierra.
Se entregó material didáctico de como hacer tu propio lombricompuesto, semillas y bolsas de enmienda orgánica producida por la empresa. Fueron 360 kilos de enmienda orgánica.
Tuvimos una alta participación de los empleados (fueron 31 colaboradores) que se mostraron agradecidos, entusiasmados y motivados a producir sus propios alimentos en sus domicilios.

- <u>Regina Limpia La Barda</u>

Participamos en una actividad organizada por la Municipalidad de Villa Regina y un grupo de Vecinos Autoconvocados llamada Regina Limpia La Barda.

Dicha actividad consistió en limpiar un amplio sector de la barda norte, cercano a la nueva subida. Participaron más de 350 personas en total, recolectándose gran cantidad de kilos de basura de todo tipo.

La empresa colaboró con bolsas para guardar lo recolectado, ganchos-pinches para juntar la basura, guantes, bidones de 5, 10 litros. A su vez contó con la importante participación de empleados (10 aproximadamente) con un rol de coordinación, organización muy importante.

El evento fue reconocido en las redes, medios de comunicación, con una importante repercusión zonal.

<u>- Colecta de Productos para Bolsas Navideñas</u>

Participamos con el Grupo de Scout Perpetuo Socorro con la donación de harina, aceite, para poder elaborar budines y pan dulces que van a ser incorporados en las cajas navideñas que van a ser entregadas a familias carenciadas.

Anexos

CUADRO INTEGRAL DE GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERES	NUESTRO COMPROMISO	ASPECTOS CLAVES	ESTANDAR GRI	ODS
COLABORADORES	Atraer, desarrollar y retener el talento humano, en un marco de relaciones de trabajo claras, respetuosas, equitativas, seguras y justas que generen un ambiente de confianza y mejora contínua.	Formación y Desarrollo.	401 al 412	3, 4, 8, 10
		Beneficios para los colaboradores.		1, 2, 3, 4, 8
		Respeto, trato igualitario, discriminación.		5, 9, 10
		Seguridad, Salud e Higiene en el trabajo.	403	3, 4 y 8
ACCIONISTAS	Generar oportunidades de negocios rentables y sostenibles.	Crecimiento rentable y sostenible.	201	5, 8,16
CLIENTES	Mantenimiento y mejoramiento de las relaciones con los clientes demostrando confiabilidad, reputación y asegurando la satisfacción de todos sus requerimientos.	Satisfacción de todos los requerimientos.	404, 416	1, 10
		Mantener la calidad, inocuidad.	404, 416	2, 3, 9 y 12
		Confiabilidad y reputación de nuestros productos.	416	2, 3, 9 y 13
PROVEEDORES DE FRUTA	Retener, apoyar y desarrollar a nuestros proveedores de materia prima en un marco de buenas relaciones comerciales.	Comunicación.	412, 414	8
		Desarrollo de proveedores.	412, 414	4, 8, 10, 16
		Apoyo financiero, material.		8
		Acuerdos Comerciales.		8

CUADRO INTEGRAL DE GRUPOS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERES	NUESTRO COMPROMISO	ASPECTOS CLAVES	ESTANDAR GRI	ODS
COMUNIDAD	Colaborar, apoyar y trabajar en conjunto con actores sociales claves que integran la comunidad, haciendo foco en la familia de los colaboradores, la infancia en general y los órganismos públicos con sus demandas legales, sociales, públicas, para la construcción de un entorno favorable y generar un impacto socioeconómico.	Mejoramiento y apoyo de la educación en todos sus niveles.	413	4, 8
		Cumplimiento de demandas legales de organismos públicos.		1, 10, 15
		Apoyar, colaborar y trabajo en conjunto con organismos públicos que trabajan con la discapacidad, la salud, el ambiente, la seguridad y el desarrollo social.	301, 412, 413	1, 2, 3, 7, 8, 10, 11,13, 15, 17
		Gestion de Residuos y Circularidad.	301, 413	7, 8, 9, 11,12, 13, 14, 15
		Gestión de Recursos (agua, gas, electricidad).	302 , 303 , 306 , 307, 413	6,7, 9, 11, 12, 13, 14, 15
ONGs	Colaborar, apoyar y trabajar en conjunto con actores sociales claves que integran la comunidad, haciendo foco en ONGs que trabajan con el deporte como factor integrador e inclusivo, como así también aquellas que trabajan con la discapacidad, con el cuidado de animales, el ambiente y grupos vulnerables de la sociedad. Impulsar el Desarrollo Social.	Apoyo y colaboración con Clubes Deportivos.	301, 412, 413	2, 3, 17
		Apoyo y colaboración con ONGs que trabajan con la discapacidad.	301, 412, 413 301, 412, 413	17
		Apoyo y colaboración con ONGs varias.	301, 412, 413	1, 2, 3, 7, 8, 10, 11, 13, 15, 17

- Detalle de Acciones / Programas / Planes / Aportes a los ODS

Acciones:

- Alianzas con ONGs, entes públicos:
    - Donaciones de materiales varios a Desarrollo Social de Municipalidades.
- Trabajo decente, con sueldos por encima del Mínimo Vital y Movil, No trabajo Esclavo, No Trabajo Infantil.
- Donaciones de materiales a empleados.
- SEDEX: Garantizamos condiciones dignas de trabajo y Disminuimos el impacto ambiental.
- Solicitamos a proveedores información para saber si tienen Sedex, Grasp, BRC, Empresa B.
- Permitimos las negociaciones colectivas de trabajo.
- Fomentamos el Empleo Joven.
- Política de igualdad en general, en selección de personal no discriminamos a grupos vulnerables.

Acciones:

- Producimos en 1 año un alimento que podría alimentar con 2 vasos de jugo a 265 millones de niños, representando el 10% de calorías recomendada
- Transformar un alimento que no se aprovecha en un 100% en un alimento nutritivo, sano, natural, reduciendo sus desperdicios y pérdidas. Contiene potasio, fosforo, calcio, magnesio, bajo contenido de sodio.
- Para que haya una Agricultura Sostenible, la empresa ocupa un lugar clave en la Cadena de Valor como procesador de un alimento que se desecha en un alto porcentaje.
- Producimos bajo estrictas certificaciones que garantizan la Seguridad Alimentaria.
- Proyecto HUERTA AGROECOLÓGICA: promover la agricultura sostenible.
- SEDEX: Garantizamos condiciones dignas de trabajo y Disminuimos el impacto ambiental.
- Invirtiendo en tecnología e I+D.
- Donaciones a ONGs, Entidades Estatales.
- En nuestros productos Fruggina publicamos la información nutricional.
- Producción y donación de Compost que favorece la productividad y la producción y la remediación de suelos mediante su aplicación.

Acciones:

- Contamos con acciones concretas de seguridad, salud e higiene laboral.
- Formación permanente en seguridad, salud, higiene.
- Garantizamos condiciones dignas de trabajo.
- Instauración del horario corrido.
- Producción de un alimento sano, saludable, nutritivo, sin azucares agregados, sin colorantes, aditivos, con altos contenidos de fósforo, potasio, magnesio, calcio y bajos niveles de sodio.
- Edificio libre de humo.
- Implementación de Protocolo COVID-19.
- Conformación Comité de COVID-19.
- Home office y modificación de horarios de trabajo para disminuir los riesgos de contagio de Covid-19.
- Campañas junto al sindicato sobre Enfermedades, HIV, próstata, salud en general.
- SEDEX.
- Ayuda a ONGs, Entidades Estatales por medio de donaciones monetarias, de materiales.
- Participamos de campañas.

Acciones:

- Proyecto HUERTA AGROECOLÓGICA: Capacitación e inserción laboral en la producción y gestión de huertas agroecológicas.
- Compost: capacitación, entrega de folleto informativo de cómo hacer nuestro compost domiciliario.

- Desarrollo y formación de colaboradores, proveedores, alumnos de los 3 niveles educativos. (visitas a planta, pasantías, prácticas profesionales, charlas en escuelas, respuestas a alumnos).
- Aumentar la Empleabilidad.
- Plan anual de Capacitaciones, con su respectivo indicador.
- Ayuda a ONGs, Entidades Estatales por medio de donaciones monetarias, de materiales.
- Desarrollo y formación de colaboradores en aspectos generales, no propios al trabajo.
- Alianzas con Universidades, Escuelas, Colegios.

Acciones:

- SEDEX: Garantizamos condiciones dignas de trabajo.
- Integramos los Derechos Humanos a nuestros Principios de Sustentabilidad, a nuestra Política Integrada, a nuestro Reporte de Sustentabilidad.
- Paridad de género en el Directorio.
- Proyecto en ejecución de infraestructura, con perspectiva de género.
- Políticas salariales que apuntan a una igual retribución por igual trabajo.
- Comité de Ética.

Acciones:

- SEDEX: parte medioambiental.
- Llevamos a cabo un tratamiento de los efluentes líquidos.
- Búsqueda permanente de optimización en el uso de agua (para ahorrar, reducir, recuperar y reutilizar) desde la mejora contínua.
- Invertimos en tecnologías que mejoren a corto y largo plazo la gestión sostenible del agua.
- Aseguramos que los trabajadores tengan acceso a agua potable y a espacios apropiados para la higiene personal en las instalaciones.
- El agua está identificada como un aspecto clave en la Estrategia del Negocio, visualizándose como un Aspecto Material dentro de nuestro Reporte de Sustentabilidad, teniendo un Indicador de Gestión específico.
- Solicitamos a proveedores información para saber si tienen Sedex, Grasp, BRC, Empresa B.
- Concientizamos a empleados sobre la importancia de un uso eficiente y una gestión sostenible del agua.

Acciones:

- Aumento de la proporción de la energía renovable en el consumo total de energía.
- Concientización en consumo de energía y eficiencia energética.
- Constitución de Equipo de Eficiencia Energética.
- Oportunidades de mejora.
- Home office.
- Inversión en tecnología con perspectiva de eficiencia energética.
- Iluminación led.
- Instauración del Horario Corrido para disminuir desplazamientos de los empleados y optimizar las horas de luz.
- Avance del programa de Simulación de Proceso que busca optimizar la producción lo que conlleva a un uso más eficiente del equipamiento. Inversión en I+D.
- Ayuda a ONGs, Entidades Públicas que trabajan en proyectos de consumo energético sostenible, energías alternativas, concientización.

Acciones:

- SEDEX: todo lo relacionado a lo laboral, seguridad, higiene y salud ocupacional, ambiente, con sus respectivas partes legales.
- Promoción y Desarrollo Profesional.
- Solicitar a Proveedores Sedex, Grasp, ISO 26.000, RSE, Empresa B.
- Alineación con OSHAS.
- Personal y Contratados 100% bancarizados.
- Empleo Juvenil y Pasantías.

- Integramos los Derechos Humanos a nuestros Principios de Sustentabilidad, a nuestra Política Integrada, a nuestro Reporte de Sustentabilidad.
- Inversión en modernización, tecnologías = u$$
- Proyectos de Investigación y Desarrollo (Compost).
- Llevamos a cabo acciones de economía y cultura local.
- Alianzas con ONGs, Entes Públicos:
- Donaciones de material a empleados – Economía Circular.

Acciones:

- Inversión en tecnologías, infraestructura = u$$
- Proyecto de Remodelación de Sectores con visión inclusiva, de género.
- Proyectos de Investigación y Desarrollo (Compost, GAMS, Efluentes, Fruggina).
- Oportunidades de mejora.
- Inversión en tecnología con perspectiva de eficiencia energética.
- Inversión en Automatización.
- Instalaciones resilientes y de calidad.
- Proporcionamos formación técnica a Secundarios, Universidades, con visitas, trabajos, pasantías.
- Invertimos en I+D+i, para fomentar el desarrollo tecnológico y la innovación en las actividades de la empresa.
- Alianzas con ONGs, Entes Públicos: básicamente Universidades.

Acciones:

- Alianzas con ONGs, entes públicos:
- SEDEX: laboral, seguridad e higiene
- Solicitar a Proveedores Sedex, Grasp, ISO 26.000, RSE, Empresa B.
- Política de Ética Comercial que sanciona la corrupción.
- Empresa que cumple con las leyes y reglamentaciones tributarias, auditada por AFIP, Organismos Estatales.
- Trabajo decente, con sueldos por encima del Mínimo Vital y Móvil, No trabajo Esclavo, No Trabajo Infantil. Garantizamos condiciones dignas de trabajo.
- Formación, capacitación, incorporación sin discriminación alguna.
- Tenemos un entorno físico que garantiza la salud y la seguridad de los empleados, clientes y otros visitantes con discapacidad.
- Fomentamos el Compre Local y contratación de personal regional.
- Fomentamos el Empleo Joven.
- Integramos los Derechos Humanos a nuestros Principios de Sustentabilidad, a nuestra Política Integrada, a nuestro Reporte de Sustentabilidad.
- Política, Principios de RRHH.
- Tenemos alianzas público-privadas con ONG, universidades, sector público y otras empresas para realizar proyectos de acción social que contribuyen a la reducción de las desigualdades, grupos vulnerables.

Acciones:

- Punto Limpio: participar junto a Municipalidades, ONGs en la transformación de residuos.
- Alianzas con ONGs, Entes Públicos:
- Asistencia técnica y/o financiera a las iniciativas locales que trabajen bajo el paradigma de la economía circular.
- SEDEX: parte ambiental.
- Instauración del Horario Corrido para disminuir desplazamientos de los empleados y optimizar las horas de luz.
- Home office.
- Fomentamos el Compre Local y contratación de personal regional.
- Trabajo permanente en eficiencia energética.
- Gestión de aguas residuales y de residuos.
- Compost
- Donaciones a grupos de interés.

Acciones:

- Punto Limpio: participar junto a Municipalidades, ONGs en la transformación de residuos.
- Alianzas con ONGs, Entes Públicos.
- SEDEX: parte ambiental.
- SEDEX: Garantizamos condiciones dignas de trabajo.
- Gestión de residuos aplicando las 3R.
- Reducción de desperdicios de alimentos en campo e industrialización.
- Fomentando la Economía Circular.
- Aumento de la proporción de la energía renovable en el consumo total de energía.
- Concientización en consumo de energía y eficiencia energética. Oportunidades de mejora.
- Inversión en tecnología con perspectiva de eficiencia energética.
- Estamos implantando medidas para optimizar el uso del agua y fomentando la reutilización hídrica.

Acciones:

- Ayuda a ONGs, Entidades Estatales por medio de donaciones monetarias, de materiales.
- Participación de campañas relacionadas al Ambiente.
- Concientización del personal en temáticas Ambientales.
- Estudio de factibilidad del kiri como compensador de CO2. Siembra de alfalfa. Cerco vivo de crataegus.
- Aumento de la proporción de la energía renovable en el consumo total de energía.
- Concientización en consumo de energía y eficiencia energética. Oportunidades de mejora.
- Punto Limpio: participar junto a Municipalidades, ONGs en la transformación de residuos.
- Alianzas con ONGs, Entes Públicos: Parque temático
- SEDEX: parte ambiental.
- Gestión de residuos aplicando las 3R.
- Fomentando la Economía Circular.
- Inversión en tecnología con perspectiva de eficiencia energética.

Acciones:

- Aumento de la proporción de la energía renovable en el consumo total de energía.
- Concientización en consumo de energía y eficiencia energética. Oportunidades de mejora.
- Gestión de residuos aplicando las 3R.
- Llevamos a cabo un tratamiento de los efluentes líquidos.
- Búsqueda permanente de optimización en el uso de agua (para ahorrar, reducir, recuperar y reutilizar).
- Invertimos en tecnologías que mejoren a corto y largo plazo la gestión sostenible del agua.

Acciones:

- Sedex: parte legal ambiental.
- Gestión de residuos aplicando las 3R.
- Proyecto Huerta.
- Producción de Compost.
- Alianzas con ONGs, Entes Públicos.
- Donación de compost a Socios, Universidades, Escuelas, Municipios, Empleados.
- Capacitación de producción de Compost Domiciliario.
- Estudio de factibilidad del kiri como compensador de CO2. Siembra de alfalfa. Cerco vivo de crataegus.
- Participación de campañas relacionadas al Ambiente.

- Fomentando la investigación, la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías y procesos que contribuyan a combatir la deforestación, la desertificación y fomenten la preservación de los hábitats terrestres. Investigación realizada por el INTA.
- Producción de gírgolas utilizando orujo de nuestra industria.

Acciones:

- Política de Ética comercial que detalla la corrupción y sobornos como una práctica inaplicable y sancionable.
- Sedex: cumplimientos legales en materia de recursos humanos y pilar de Ética.
- Principios de Sustentabilidad.
- Gobierno corporativo.
- Ayuda a Entes Estatales y ONGs, fomentando su desarrollo, progreso.
- Código de ética y con su respectivo comité.
- Solicitud a Proveedores de Fruta de tener Sedex, BRC, GlobalGap Grasp, Fair Trade.

Acciones:

- Llevamos a cabo alianzas, actividades, programas con el sector público, la sociedad civil, las universidades, el mundo científico y otras empresas para realizar proyectos que contribuyen a alcanzar los ODS.
- Llevamos a cabo acciones de filantropía, acción social, con ayudas monetarias o en especie.
- Los Principios de Sustentabilidad de la empresa están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible e integrados los ODS en la cultura de la empresa.
- Incluimos LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD o Informe de Progreso de la entidad, explicando las contribuciones de la empresa al desarrollo sostenible.
- Los Objetivos Estratégicos relacionados con el núcleo de negocio de la empresa están identificados y se llevan a cabo de forma alineada a los ODS.

ALCANCE DE ESTE REPORTE

Número de publicación: 2
Período cubierto: 2020
Periodicidad: Anual
Alcance: La información incluida abarca todas las operaciones de la empresa.

LINEAMIENTOS INTERNACIONALES UTILIZADOS

- Estándares de GRI (Iniciativa de Reporte Global)
www.globalreporting.org
Reporte elaborado de conformidad con los estándares GRI
- Objetivos de Desarrollo Sostenible
www.un.org/sustainabledevelopment/es/
- SDG Compass
Aplicamos esta herramienta desarrollada juntamente con Pacto Global, GRI y WBCSD.
www.sdgcompass.org

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer muy especialmente al equipo de trabajo de cada área de Jugos S.A. que hace posible la sistematización y recolección de información para este documento.

CONTACTO

Esperamos tus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte al correo electrónico: jprayo@jugos-sa.com.ar

JUGOS S.A.
Bartolo Luis Pasín 2100
Parque Industrial
C.C. 156 - C.P. 8336
Villa Regina, Río Negro
Patagonia Argentina
telefax +54-2948-4463435
e-mail info@jugos-sa.com.ar